

(Free and download) Betriebswirtschaftslehre: Eine Einfhrung am Businessplan-Prozess

Betriebswirtschaftslehre: Eine Einfhrung am Businessplan-Prozess

Von Marcus Oehlrich

ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #456069 in BcherVerffentlicht am: 2009-03Abmessungen: 9.72 x 1.69b x 6.77l, Einband: Gebundene Ausgabe557 Seiten | File size: 23.Mb

Von Marcus Oehlrich : Betriebswirtschaftslehre: Eine Einfhrung am Businessplan-Prozess before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Betriebswirtschaftslehre: Eine Einfhrung am Businessplan-Prozess:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen9 von 10 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Fr den Bachelor uneingeschrnkt empfehlenswert!Von DDr. Karl M.-H.Als Universittsassistent setze ich das Buch seit 2009 in meinen Lehrveranstaltungen ein. Das Werk von Oehlrich ist fr jeden gut geeignet, der sich einen schnellen, jedoch

wissenschaftlichen Zugang zu den Themen der Betriebswirtschaftslehre verschaffen will. Ich habe es anderen Lehrbüchern vorgezogen, weil es besonders für den Bachelor geeignet ist. Weiters enthält es viele Beispiele aus der Unternehmenspraxis und ist damit nicht so trocken wie vergleichbare Werke. 5 von 6 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Positiv überrascht von Anna-Maria Mein Prof hat es uns als Alternative genannt. Die Erstempfehlung kam für mich nicht in Betracht; ich habe diese BWL-Bleistift. Das Buch hier ist lesenswert aufgemacht und hat mir auf Anhieb gleich gefallen. 5 von 6 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Kaufen! Von Ganbdi Nachdem ich mir verschiedene BWL-Bücher angeschaut habe, habe ich mich für dieses entschieden und kann es nur wärmstens weiterempfehlen! Besonders gefällt mir das moderne Layout und die Aktualität.

Kurzbeschreibung Dieses Lehrbuch vermittelt eine grundlegende und verständliche Einführung in die Betriebswirtschaftslehre mit einem Schwerpunkt auf den für das Management relevanten Funktionen. Die Besonderheit besteht darin, dass die betriebswirtschaftlichen Funktionen nicht getrennt voneinander dargestellt werden. Vielmehr werden gerade ihre in der Praxis bedeutsamen Zusammenhänge - etwa zwischen der Organisation und dem Strategischen Management - deutlich gemacht. Dies gelingt dadurch, dass der Erstellungsprozess eines Business Plans gemeinsame Grundlage ist.

1. Business Plan und Business Planning
- 1.1. Einleitung
- 1.2. Begriff und Aufbau des Business Plans
- 1.3. Ersteller des Business Plans
- 1.4. Ziele und Adressaten des Business Plans
2. Geschäftsmodell und Zielsystem
- 2.1. Bedeutung des Geschäftsmodells
- 2.2. Das Zielsystem des Unternehmens
- 2.3. Strategie
- 2.4. Produkte und Dienstleistungen
3. Analyse von Markt, Kunden und Konkurrenten
- 3.1. Analyse des Marktes und der Rahmenbedingungen
- 3.2. Grundlegende Analyseinstrumente
- 3.3. Marketing und Marketing-Mix
4. Gestaltung der Wertschöpfung
- 4.1. Wertschöpfung und Wertkette
- 4.2. Unterstützende Aktivitäten
- 4.3. Primäre Aktivitäten
- 4.4. Messung der Wertschöpfung
5. Unternehmensstruktur
- 5.1. Zusammenhänge
- 5.2. Rechtsform
- 5.3. Organisationsstruktur
- 5.4. Corporate Governance
- 5.5. Grenzen des Unternehmens
6. Rechnungswesen
- 6.1. Grundlagen und Zusammenhänge
- 6.2. Externe Rechnungslegung
- 6.3. Internes Rechnungswesen
- 6.4. Interne Planungsrechnungen
- 6.5. Vorgehensweise
7. Investition und Finanzierung
- 7.1. Externe Finanzierung
- 7.2. Zielgrenzen des wirtschaftlichen Handelns
- 7.3. Unternehmensbewertung
- 7.4. Der Shareholder Value-Ansatz
- 7.5. Balanced Scorecard
8. Business Plan
- 8.1. Beispiel eines Business Plans
- 8.2. Fallstudie Existenzgründung
- 8.3. Fallstudie T-Mobile vs. Vodafone- Business Plan

Strategisches Management- Marktanalyse und Marketing- Wertkettenkonzept- Wahl der Rechtsform- Aufbau- und Ablauforganisation- Corporate Governance- Mergers Acquisitions- Bilanz, GuV, Cash Flow Statement- Kennzahlenanalyse- Unternehmensbewertung- Shareholder Value-Ansatz- Balanced Scorecard- Praxisbeispiele und Fallstudien

Das Lehrbuch richtet sich an Studierende betriebswirtschaftlicher Bachelor- und Master-Studiengänge. Für Praktiker ist es aufgrund seines umsetzbaren Wissens eine wertvolle Ressource bei Fragen des Business Planning und des Corporate Development.

Über den Autor und weitere Mitwirkende
Dr. Marcus Oehlich hat eine Professur für Organisation und Management an der accadis Hochschule in Bad Homburg inne. Außerdem ist er Geschäftsführer des Instituts für Deutsches, Europäisches und Internationales Medizinrecht, Gesundheitsrecht und Bioethik der Universitäten Heidelberg und Mannheim.