

Business Development in der Biotech-Industrie: Aufgaben, Organisation und Umsetzung

Von Sonja R. Kind

audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC



Produktinformation -Verkaufsrank: #1965580 in BcherVerffentlicht am: 2012-05-22Abmessungen: 8.66 x .77b x 5.911, Einband: Taschenbuch340 Seiten | File size: 67.Mb

Von Sonja R. Kind : Business Development in der Biotech-Industrie: Aufgaben, Organisation und Umsetzung before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Business Development in der Biotech-Industrie: Aufgaben, Organisation und Umsetzung:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 5 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Praxisnah und mit TiefgangVon Anna LeineDieses Buch ist sehr gut geschrieben und besitzt die richtige Mischung aus wissenschaftlich aufbereiteter Theorie und vielen Fallbeispielen aus der Praxis. Obwohl es branchenspezifisch ist -

oder gerade deshalb - behandelt das Buch die Themen und Fragestellungen der Geschäftsfeldentwicklung auch sehr umfassend aus Sicht der Praxis und basiert auf vielen vielen Expertengesprächen und Interviews mit Verantwortlichen aus dem BDM. Das Buch wagt nicht wie andere Bücher bekannte (Marketing)Instrumente wieder auf, sondern erklärt auch neue Managementansätze (z.B. "Strategy-as-Practice") und sucht ihre Umsetzung in der Praxis. Das Buch ist die Dissertation der Autorin. Hilfreich ist Vorwissen aus dem Bereich Wirtschaftswissenschaften / Marketing. Die Biotech-Fachbegriffe kann man als Laie gut verstehen und nimmt trotzdem jede Menge Infos mit! Einfach gut.

Kurzbeschreibung Inhaltlich unveränderte Neuauflage. Das Thema Business Development ist in jüngster Zeit gerade in jungen Unternehmen der Hightech-Industrien zunehmend ins Bewusstsein des Managements gerückt. So ist der Begriff Business Development längst zu einem "Buzzword" in den verschiedensten Branchen geworden. Doch was sich genau dahinter verbirgt, ist sowohl in der Praxis als auch in der Wissenschaft weitgehend unbekannt. Am Beispiel von 15 Fallstudien der deutschen Biotechnologie-Industrie klärt die Autorin Dr. Sonja R. Kind darüber auf, was Business Development bedeutet, welche strategischen Optionen sich damit verbinden und wie Business Development in Unternehmen organisiert bzw. in der Praxis umgesetzt wird. Als theoretischer Bezugsrahmen dient das noch relativ junge Forschungsgebiet Strategy-as-Practice. Das Buch diskutiert nicht nur theoretische Grundlagen sondern gibt auch eine praxisorientierte Hilfe an die Hand. Es richtet sich an Manager von Hightech-Unternehmen, Mitarbeiter in Business Development-Funktionen sowie Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler. Der Autor und weitere Mitwirkende: Studium der Biologie (Universität zu Köln/Max-Planck-Institut für Züchtungsforschung) und Promotion in Sozial- und Wirtschaftswissenschaften (Universität Bamberg). Consultant in einer Strategieberatung in Berlin, seit 2005 Fachberaterin bei der VDI/VDE Innovation + Technik GmbH.