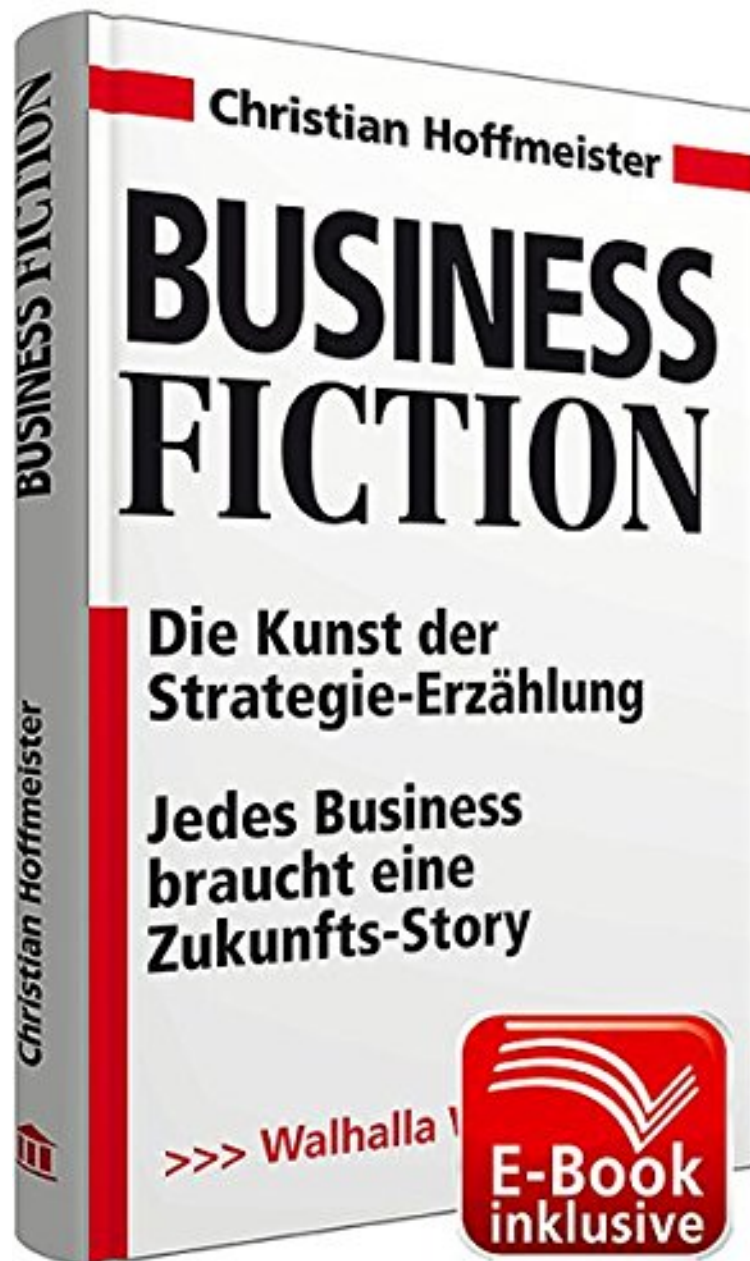


[Read free ebook] Business Fiction inkl. E-Book: Die Kunst der Strategie-Erzhlung; Wie aus Zahlen Geschichten und Bilder werden

Business Fiction inkl. E-Book: Die Kunst der Strategie-Erzhlung; Wie aus Zahlen Geschichten und Bilder werden

Von Christian Hoffmeister

*ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF*



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation - Verkaufsrang: #960830 in BcherVerffentlicht am: 2012-12-21Einband: Gebundene
Ausgabe192 Seiten | File size: 23.Mb

Von Christian Hoffmeister : Business Fiction inkl. E-Book: Die Kunst der Strategie-Erzhlung; Wie aus Zahlen Geschichten und Bilder werden before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Business Fiction inkl. E-Book: Die Kunst der Strategie-Erzhlung; Wie aus Zahlen Geschichten und Bilder werden:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen3 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Nicht langweilen, sondern mitnehmen auf eine (Helden-) ReiseVon Jochen MillerWer einen Einstieg in das Thema "Storytelling" sucht, sollte zu diesem bersichtlichen Band von Christian Hoffmeister greifen. Mit klarer Linie und in gut nachvollziehbaren Zwischenschritten erlutert Hoffmeister, was Manager von Drehbuchautoren lernen knnen. Allein schon die etablierten Kniffe des Filmgeschfts kurz und knackig aufgefhrht zu bekommen, ist eine Freude an sich. Die ins Feld gefhrten Filmbeispiele (Matrix, Memento) sind treffend.Auch mit Blick auf die Anwendbarkeit dieser Techniken im Geschftsleben gibt Hoffmeister berzeugende Beispiele. Dabei kommen nicht nur die unvermeidlichen Apple-Manager zu Wort, sondern auch deutsche Unternehmen und App-Entwickler.Unternehmen mssen sich oft auf eine Reise begeben, deren Verlauf im Einzelnen nicht vorhergesehen werden kann. Gleichwohl mssen Mitarbeiter und Kunden begeistert, mitgenommen werden. Eine gute "Story", die auch gut erzht werden will, kann dabei vielfach mehr bewirken als starre Planungen und deren Verteidigung in durchkomponierten Powerpoints.Fnf Sterne, da ich mich fr Management und Coaching interessiere, Kino liebe und privat auch noch schreibe - so bin ich voll auf meine Kosten gekommen.2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. lesenswertes Strategie-KonzeptVon Business_AngelStrategie als Fiktion - und das in einer Welt in der wir mehr und mehr darauf setzen die Zukunft zu berechnen und mglichst Entscheidungen und Planungen durch Datenberge abzusichern und zu rechtfertigen?Der Autor sieht Strategie als einen kreativen Akt, der aus Ideen und aus der Analyse von Daten, ein Bild einer Zukunft entwirft, welches es so noch nicht gibt, aber diese zuknftige Welt, erzhlterisch in den Kpfen der Zuhrer entstehen lsst . Der Autor glaubt, dass die Zukunft gestaltbar, aber nicht berechnbar ist und deswegen mssen Strategien als Erzhlungen entwickelt und verstanden werden.Christian Hoffmeister verbindet dabei zwei bekannte Anstze zu einem Konzept der erzhlterischen Strategie-Entwicklung: Auf der einen Seite steht das emergente Strategie-Modell von Henry Mintzberg und auf der anderen Seite stehen Screenwriting-Methoden aus Hollywood.Manager sind demzufolge keine Planer und keine Analysten und Controller, sondern eigentlich Autoren, die es schaffen andere zu berzeugen, dass es sich lohnt eine konkretes Ziel zu verfolgen, wohl wissend, dass es nur eine Option aus Tausenden ist.Dabei wird nicht so getan, als ob es reichen wrde eine hbsche Anektode in Terminen zu verknden oder eine spannende Powerpoint-Prsentation zu halten, sondern der Autor macht durchaus klar, dass berzeugung durch Erzhlung ein schwieriger Prozess ist.Deswegen fand ich das Buch sehr ansprechend, da es nicht ber Prsentationen geht, sondern darum, wie man Strategie als gesamtes fiktionales Werk betrachten und auch entwickeln kann.Insofern war das Buch ein frischerer Ansatz als viele Bcher ber Storytelling fr Manager, denn es zeigte eine umfassendere Perspektive auf.Vor allem war die Untermalung dieses Prozesses mit vielen Film- und Buchbeispielen, aber auch mit zahlreichen Beispielen aus dem Business-Leben - von Polaroid bis Apple - sehr interessant und unterhaltsam.Insgesamt inspiriert das Buch jede Form der Planung und Strategie-Entwicklung in Unternehmen kreativ anzugehen und nicht nur kopflastig und rational, was fr die tgliche Arbeit wirklich hilfreich ist.0 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Story-telling spezialVon Dialogprofi ReiterZu einem Workbook gehrt das Leseband, immer wieder wichtige Stelle aufzufinden - und es ist handlich, mit knapp 150 Seiten, wenn auch fest gebunden - und inkl. EBook als Download, gratis! Damit gelten kann Spannende Geschichten werden Business-Erfolge" resp. umgekehrt spannende Geschichten ber Business-Erfolge zu berichten sind! Denn darum geht es in dieser kompakten Arbeits-Anweisung": Die Kunst der Strategie-Erzhlung. Jedes Business braucht eine Zukunfts-Story" - und die zu schreiben, also zu entwickeln, dazu dient der Band. Das hat etwas mit der klassischen Vision" zu tun, auch mit dem modernen Story-telling. Und damit, schlicht Botschaften so zu setzen, dass die als PS auf die Strae zu bringen sind. Jenseits von Metaphoring oder Firmenhistorie - es geht um Zukunftsfhigkeit. Dabei geht es darum, von Hollywood zu lernen (S. 21ff.) und emergente Strategie-Projekte" via Business-Erzhlungen zum Laufen zu bringen (S. 37ff.). Vor allem prsentiert der Autor sechs relevante Prinzipien, die er identifiziert hat und als guideline vorschlt:1. Denke wie ein Autor2. Fokussiere Konflikte3. Grenze den Lsungsraum ein4. Schaffe Wiedererkennung5. Extrahiere Inhalte, die sich verbreiten6. Entwerfe eine starke narrative Struktur und erzhle sie.Klingt eigentlich ganz einfach? Ist es ja auch: Wie immer gilt es, das zu tun, was Sie sich vorgenommen haben. Und dabei helfen derlei Strukturen. In der oberen finden Sie letztlich Aspekte wie gemeinsamer Konkurrent", sich intern zusammen zu schlieen - und extern mit den Kunden (= Partnern!). Eine spannende Dramaturgie zu verfolgen und neben Alleinstellung auch (typisch Marke!) Wiedererkennung zu gewhrleisten. Jedes Kapitel bietet abschlieend eine Zusammenfassung fr Schnell-Leser", auch dies verstrkt den Workbook-Charakter. Konflikte der Besten betrachten" (S. 70f.) bezieht sich aufs Beispiel apple im Vergleich zur Musikindustrie: Was identifizieren Sie im Markt ist das eine - wie gehen Sie damit um, das andere - welche Konsequenzen ziehen Sie daraus? Wiedererkennung macht eine Verbindung des Publikums mit dem Thema erst mglich" ist eines der Fazits im entsprechenden Kapitel (S. 105). Und starke Einstiege finden" passend der Abschluss fr die narrative Struktur Ihrer

Business-Story: Immer Fiction, also Fiction in Realit

Pressestimmen Am Anfang des Buchs steht des Autors bittere Erkenntnis: Unsere Leistungen, Konzepte, Ideen und Produkte sind nicht einzigartig. Anlass zur Resignation? Nicht für Christian Hoffmeister. Seine Lösung: die Strategie-Erzhlung. Der Gedanke dahinter ist ebenso einfach wie faszinierend: (Produkt-)Ideen sind nur dann überzeugend und damit erfolgversprechend, wenn deren Entwicklung von vornherein erzählerisch konzipiert ist. (Michael Geffgen, Direktor Leipzig School of Media) Erfrischende Herangehensweise an ein viel diskutiertes Thema angenehm kompakt auf 150 Seiten präsentiert! (PR Report) Kurzbeschreibung Jedes Business braucht eine Erfolgs-Story Gut erzählte Geschichten gewinnen. Hollywood ist weltberühmt für Filme, die bewegen, motivieren, wirken. Die Regeln Hollywoods funktionieren auch, wenn es darum geht, Chefs, Vorgesetzte, Investoren für neue Ideen, ein neues Produkt zu gewinnen. Stets kommt es darauf an, Geschäftsberichte, Bilanzen, Fakten, Tatsachen in überzeugende Geschichten zu verwandeln. Christian Hoffmeister ist erfolgreicher Unternehmer; er lernte bei berühmten Drehbuch-Autoren. In BUSINESS FICTION beschreibt er die Kunst der Strategie-Erzhlung in sechs Schritten: Denke wie ein Autor Fokussiere die Konflikte Grenze den Lösungsraum ein Schaffe Wiedererkennung Extrahiere Inhalte, die sich verbreiten Entwerfe eine starke Erzhlstruktur und erzhle sie. So entstehen Geschichten, die bewegen, überzeugen und Neues möglich machen. Das Handbuch BUSINESS FICTION stellt dar, wie aus Zahlen Geschichten und Bilder werden. E-Book inklusive: Der Erwerb dieses Buches umfasst den kostenlosen Download des E-Books. ber den Autor und weitere Mitwirkende Christian Hoffmeister: Der Kommunikationswissenschaftler arbeitet als Unternehmensberater, Autor und Dozent in Hamburg. Seine Themen: Entwicklung von Kommunikations-Strategien für Innovations- und Change Management, Stakeholder- und Konsumentenlenkung. Sein Unternehmen Bulletproof Media zhlte bereits zwei Jahre nach seiner Gründung zu den Top 10-Agenturen im Publishing-Bereich (NewMediaService-Ranking 2010). Christian Hoffmeister besuchte Seminare berühmter Drehbuch-Autoren wie Robert McKee, Syd Field und Christopher Vogler. Bei den von ihm entwickelten Business Stories und seinen Präsentationen verbindet er Elemente des strategischen Managements mit Prinzipien des Screenwritings.