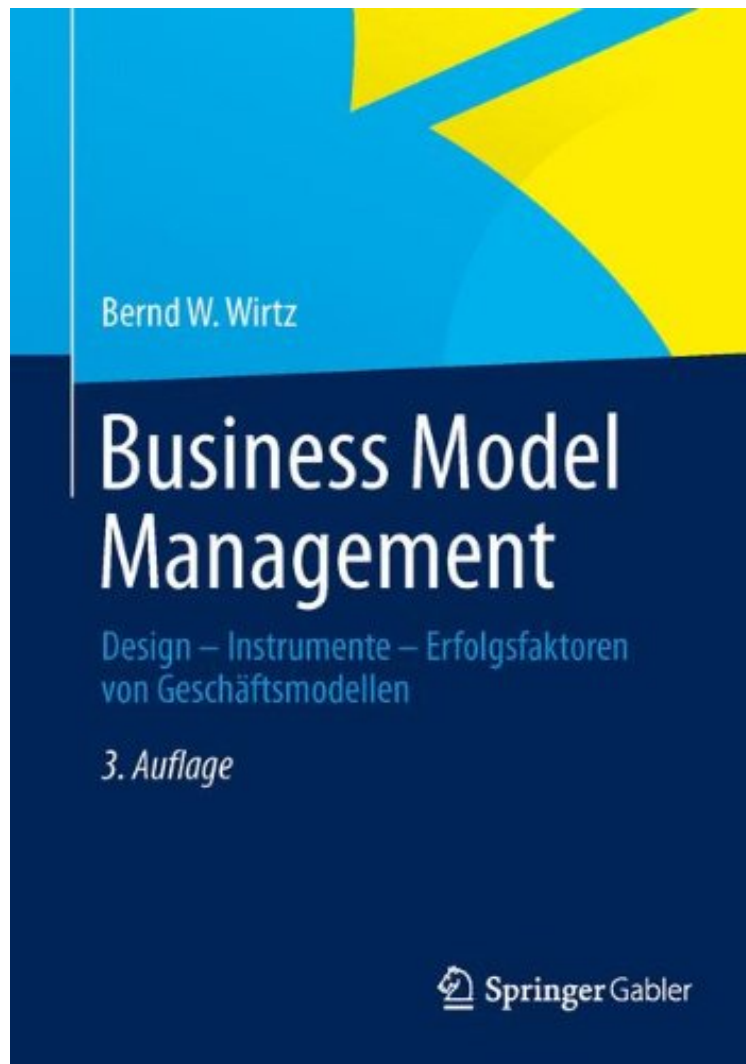


[Free read ebook] Business Model Management: Design - Instrumente - Erfolgsfaktoren von Geschäftsmodellen

Business Model Management: Design - Instrumente - Erfolgsfaktoren von Geschäftsmodellen

Von Bernd W. Wirtz

ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #506340 in BcherVerffentlicht am: 2013-11-14Abmessungen: 9.61 x .85b x 6.69l, .0 Pfund Einband: Gebundene Ausgabe400 Seiten | File size: 23.Mb

Von Bernd W. Wirtz : Business Model Management: Design - Instrumente - Erfolgsfaktoren von Geschäftsmodellen before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Business Model Management: Design - Instrumente - Erfolgsfaktoren von Geschäftsmodellen:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen1 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Super Buch mit hervorragenden Business ModellenVon E.Innovation kann nur betrieben werden, wenn Ideen gesammelt

und angewandt werden. Hier sind gute Möglichkeiten aufgezeigt und zum Umsetzen geeignet.

Kurzbeschreibung Business Models haben eine hohe Bedeutung und Verwendung in der Unternehmenspraxis. Seit einigen Jahren werden diese auch im Forschungsbereich mit zunehmendem Interesse behandelt. Das Buch gibt einen umfassenden Überblick zum State of the Art. Es zeigt Managementinstrumente und erfolgreiche Fallstudien für Business Model Management. Buchrückseite Wie werden Geschäftsmodelle zielführend konzipiert und strukturiert? Wie lassen sich die Modelle professionell implementieren und dauerhaft erfolgreich managen? Und auf welche Art und Weise können bestehende Geschäftsmodelle verändert und an die sich stetig wandelnden Rahmenbedingungen angepasst werden? Auf all diese Fragen gibt Bernd W. Wirtz in diesem übersichtlich aufgebauten Standardwerk klare Antworten und hilfreiche Hinweise. Obwohl „Business Model Management“ zuallererst ein wissenschaftliches Grundlagenwerk ist, das sich umfassend mit der Theorie von Geschäftsmodellen auseinandersetzt, wendet sich Bernd W. Wirtz mit seinem Buch auch an den Praktiker. Dazu tragen nicht zuletzt die vielen, anschaulich analysierten Fallbeispiele aus Unternehmen unterschiedlicher Branchen bei. Mein Fazit: „Business Model Management“ ist eine lehrreiche und lohnenswerte Lektüre als vertiefendes Lehrbuch für den Studenten der Wirtschaftswissenschaften genauso wie als faktenreiches, praxisorientiertes Kompendium für den erfahrenen Strategen und Entscheidungsträger im Unternehmen. Matthias Müller, Vorstandsvorsitzender, Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG In dynamischen und komplexen Märkten stellt ein wohldurchdachtes Business Model einen kritischen Erfolgsfaktor für jedes Unternehmen dar. Anschaulich vermittelt Bernd W. Wirtz, wie Business Models für strategische Wettbewerbs- und Erfolgs-Analysen eingesetzt werden können. Bedeutende theoretische Literaturansätze und praxisnahe Konzepte werden gut strukturiert und leicht verständlich erläutert. Zahlreiche Fallbeispiele aus der Praxis unterstreichen die Bedeutung von Business Models im Rahmen des strategischen Managements. Das Buch hat das Potential, ein Standardwerk im deutschsprachigen Raum zum Thema Business Models zu werden. Hermann-Josef Lamberti, Mitglied des Vorstandes Deutsche Bank AG 1999-2012; Mitglied des Board of Directors EADS N.V. Der Autor Univ.-Prof. Dr. Bernd W. Wirtz ist Inhaber des Lehrstuhls für Informations- und Kommunikationsmanagement an der Deutschen Universität für Verwaltungswissenschaften Speyer. über den Autor und weitere Mitwirkende Univ.-Prof. Dr. Bernd W. Wirtz ist Inhaber des Lehrstuhls für Informations- und Kommunikationsmanagement an der Deutschen Universität für Verwaltungswissenschaften Speyer.