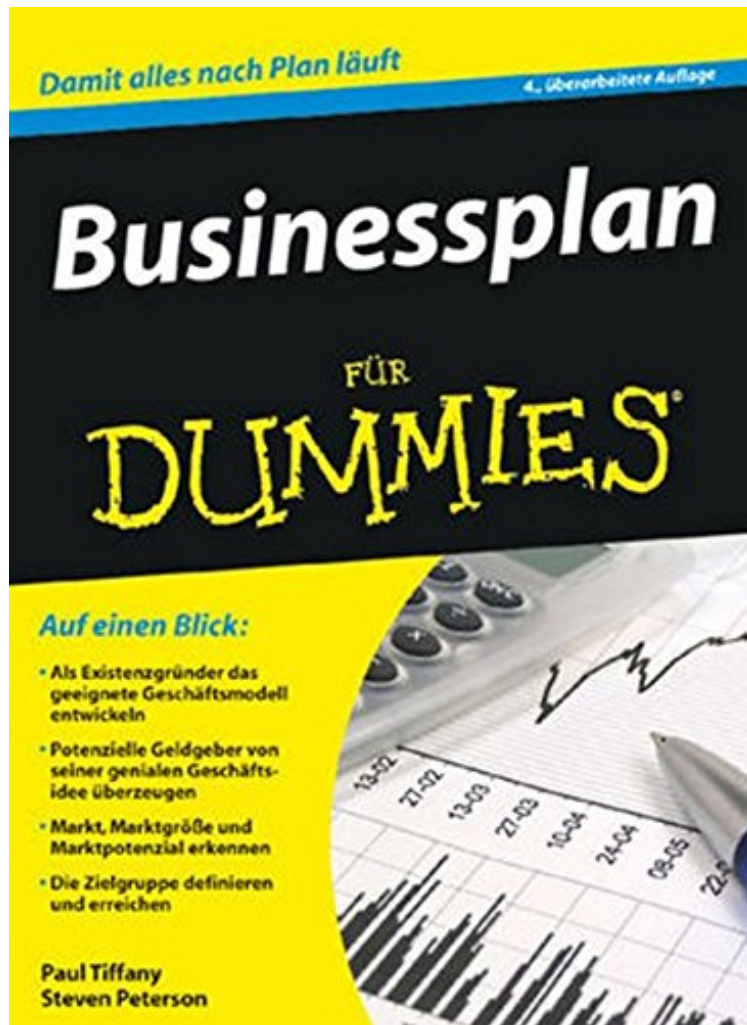


Businessplan fr Dummies

Von Paul Tiffany, Steven D. Peterson
ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



DOWNLOAD



READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #415171 in BcherVerffentlicht am: 2009-10-07Abmessungen: 9.45 x .84b x 6.97l, Einband: Taschenbuch394 Seiten | File size: 49.Mb

Von Paul Tiffany, Steven D. Peterson : Businessplan fr Dummies before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Businessplan fr Dummies:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen21 von 21 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Zu ungenau! Zu wenig konkrete Hilfestellung!Von Gabriele MohlIch mchte mich selbstndig machen und nur fr mich persnlich - d.h. nicht ein Mal fr Kreditgeber oder die Arbeitsagentur oder so - einen Businessplan erstellen. Fr diese Unternehmung finde ich in diesem Buch zu wenig konkrete Hilfestellungen. Letzten Endes werden in diesem Buch nur - mir bekannte - Geschichten von (vor allem amerikanischen) Groununternehmen erzht. Da ich sowieso vermute, dass meine Geschfts Idee nicht ausreicht einen international agierenden Grokekonzern zu grnden, geht dieses Buch damit vllig an meinen Bedrfnissen vorbei.Andere Bcher, die ich auch in diesem Zusammenhang gekauft habe: "Businessplan. Geldgeber berzeugen und zielgerichtet planen" von C und H.-G. Schlembach sowie "Businessplan"

von A. Lutz. Das erst genannte Buch von den Autoren Schlembach ist schon konkreter und gibt genauere Hilfestellungen einen Businessplan zu erstellen als dieses Buch. Wirklich zufrieden bin ich aber nur mit dem Buch "Businessplan" von A. Lutz. Auf der Basis dieses Buches plane ich nun nächste Woche ein erstes Grundkonzept meines Businessplans zu erstellen. 1 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Wunderbares Geschenk! Von morrisen Wunderbares Geschenk. Solche Bücher sind immer gut als Geschenk. Würde man sowas für sich selber kaufen und es dann noch lesen? Entscheidet selber! 1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Verschenkt und als gut Befunden Von Patrick H Ich habe das Buch einem Freund geschenkt Er sagt das Buch sei gut geschrieben, ist leicht zu verstehen. Die Beispiele sind weniger Hilfreich weil sie nicht auf den Deutschenmarkt zugeschrieben sind. Alles in allem wäre das Buch aber Hilfreich mit Tipps und ein guter Einstieg

Kurzbeschreibung Egal, ob Sie sich selbstständig machen möchten, einen Kredit für Ihre Firma benötigen oder die Strategie Ihres Unternehmens planen einen Businessplan brauchen Sie in jedem Fall. Er ist die Grundlage für Ihr Unternehmen und entscheidet über dessen Erfolg oder Misserfolg. Dieses Buch hilft Ihnen, sich im Dschungel der Marktmöglichkeiten, Konkurrenzanalysen und Verkaufsprognosen zurecht zu finden. Das Ergebnis: eine erfolgreiche Strategie und ein professioneller Businessplan, der Ihre potenziellen Geldgeber überzeugen wird! Über den Autor und weitere Mitwirkende Paul Tiffany ist Managementprofessor in den USA, Steven D. Peterson Gründer der Firma Strategy Play und Experte für Business-Strategie und -Planung.