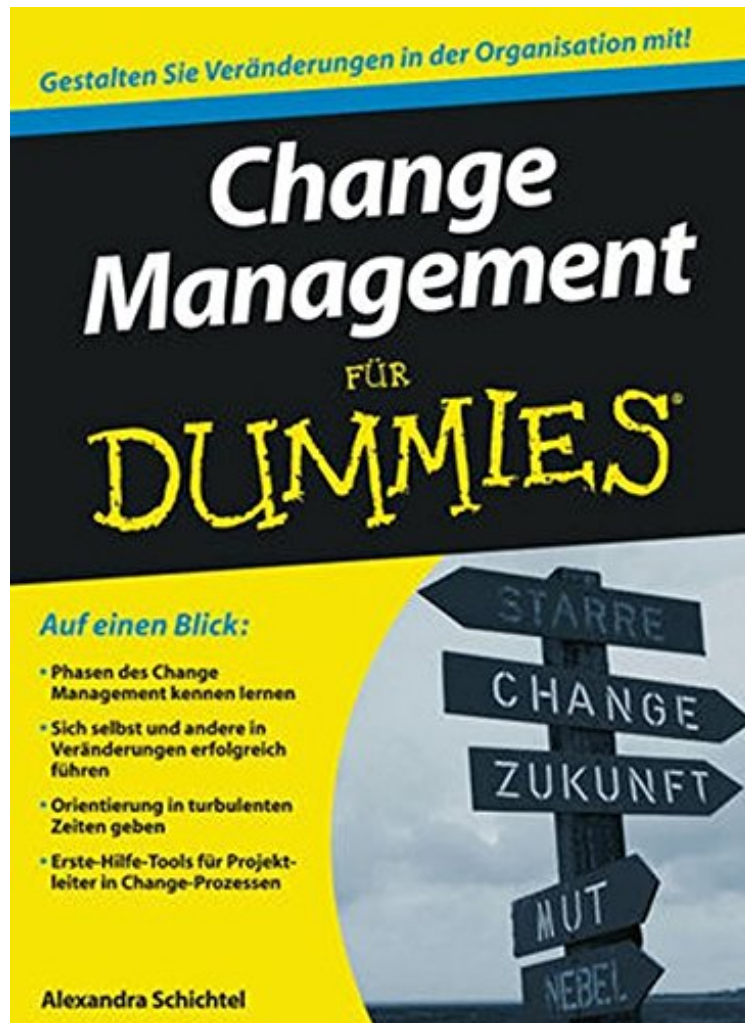


# Change Management fr Dummies

Von Alexandra Schichtel

DOC | \*audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



DOWNLOAD



READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #142855 in BcherVerffentlicht am: 2010-09-08Abmessungen: 9.45 x 6.93b x .911, 1.68 Pfund Einband: Taschenbuch448 Seiten | File size: 65.Mb

**Von Alexandra Schichtel : Change Management fr Dummies** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Change Management fr Dummies:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen13 von 13 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Change Management in all seinen Facetten verstehen!Von jofiDas Buch gibt einen umsetzungsorientiert angelegten Einblick in die vielfltigen Aspekte von Vernderungsprozessen in Unternehmen und Organisationen. Dabei sind vor allen Dingen die leichte Lesbarkeit sowie die vielen anschaulichen Beispiele ausgesprochen hilfreich, um schnell und einfach einen Zugang zum Thema zu finden. Die klare Strukturierung mit vielen intuitiv verstdlichen Piktogrammen (Beispiele, Dos, Dont's etc.) erleichtert das gezielte Nachschlagen und frdert zuztlich die unkomplizierte Verwendung des Buches.Obwohl das Buch leicht daherkommt, ist es fachlich so fundiert, dass ich es im Zusammenhang meines Universittsseminars zur Einfhrgung in die systemische Organisationsentwicklung verwende, um meinen Studierenden

möglichst viele Praxisbezüge zu geben. Dies ist ein großer Vorzug für meine Veranstaltung. Das Schöne an diesem Buch ist außerdem, dass sich dicht gedrängt viele Aha-Effekte einstellen und es dadurch möglich wird, eine hilfreiche Perspektive auf die sozialen Veränderungsprozesse zu erhalten. Ein Beispiel hierfür ist, wie die Autorin auf leicht nachvollziehbare Weise aufzeigt, dass Widerstand oftmals nicht mit einer generellen Oppositionshaltung der Betroffenen zusammenhängt, sondern meist vielerlei andere Ursachen hat. Und sie gibt vor allem die entscheidenden Hilfestellungen, sie auch zu lösen. Kurzum: ein vielseitig einsetzbares Buch für den 'Praktiker' mitten im Leben wie den 'Theoretiker', der sich auf die Praxis vorbereitet. 8 von 8 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Guter Überblick und fundierte Darstellung. Von Carole Für alle, die einen guten Überblick über die Methoden des Change-Management suchen, ist dieses Buch eine sehr gute Hilfestellung. Es unterstützt Anfänger und Profis des Change-Management gleichermaßen, denn es beinhaltet eine Vielzahl von Methoden, Ansätzen, Modellen - die aber keineswegs nur aneinandergereiht aufgelistet werden. Vielmehr ist das Buch in sehr sinnvolle Kapitel gegliedert, die sich an den Fragen orientieren, die im Change-Prozess entstehen (Phasen des Wandels, Kommunikation und Führungskräfte im Change, Umgang mit Widerstand und Konflikten...). Wohltuend der unaufdringliche systemische Blick - bei durchgehend gut lesbarer, immer verständlicher Sprache und Praxisnähe. Kritikpunkte? Etwas irritierend ist, dass die (guten!) Literaturempfehlungen zum Weiterlesen im vorletzten Kapitel "versteckt" sind - ich hatte sie ganz hinten gesucht. Fehlt etwas? Um einen guten Einstieg in das Thema zu bekommen kaum. Schnell wäre es, nun zu all diesen Kapiteln noch praktische Beispiele zu bekommen, vielleicht gibt es ja eine Fortsetzung... 1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Sehr gutes Buch. Von Joanne Sieber Sehr guter Überblick über ziemlich alles, was man über Change Management / Business Development wissen muss. Detailliert, wo es detailliert sein muss - zusammengefasst, wo eine Zsf. reicht.

Kurzbeschreibung Unternehmen stehen vor allem in Krisenzeiten vor der Aufgabe, sich Veränderungen inner- und außerhalb des Unternehmens zu stellen, um ihre Existenz langfristig zu sichern. Alexandra Schichtel zeigt in "Change Management für Dummies" Entscheidern, Erleidern, Engagierten und Interessierten am Thema Change Management, was Veränderungen für die Organisation und die Menschen darin bedeuten, wie Sie mit ihnen umgehen können und als Führungskraft Betroffene für die Veränderung gewinnen, welche Haltung und zentralen Tools Sie als Projektleiter für die Steuerung von Change-Prozessen benötigen und wie Sie sich als Mitarbeiter in der Veränderung erfolgreich neu orientieren und einbringen können. Die Autorin erklärt zunächst, wodurch fundamentaler Veränderungsbedarf entsteht, was einen Change-Prozess ausmacht, wie dieser Führungskräfte und Mitarbeiter betrifft. Die Autorin zeigt auf, wie Sie mit dieser Situation persönlich umgehen können und welche Rolle jede Hierarchiestufe einer Organisation für die erfolgreiche Veränderung hat. Schritt für Schritt führt Alexandra Schichtel Sie dann behutsam durch die Phasen der Veränderungen und zeigt, worauf Sie achten sollten, damit Sie und Ihre Organisation die Veränderung erfolgreich bewältigen. Dabei geht es ihr vor allem darum, Sie in der Change-Situation handlungsfähig zu machen: Sie verstehen, was um Sie herum passiert, und gewinnen so Kontrolle und Steuerung. Dazu bekommen Sie viele Hinweise an die Hand, mit denen Sie Ihren individuellen Change-Prozess und damit Ihren eigenen Weg durch das Change Management gestalten können. Change Management ist Handwerk, nicht Hexenwerk. Dieses Buch macht Mut und jeden in seiner Rolle wieder handlungsfähig - gerade in turbulenten Zeiten. Über den Autor und weitere Mitwirkende Dr. Alexandra Schichtel ist die Inhaberin der Managementberatung Change Compass für Change Management und Unternehmensentwicklung. Seit vielen Jahren berät sie Führungskräfte bei der Steuerung von Veränderungsprozessen in Unternehmen, öffentlicher Verwaltung und Non-Profit-Organisationen. Sie begleitet Führungskräfte und Projektleiter als strategische Sparringspartnerin, Trainerin und Moderatorin. Sie unterstützt ihre Kunden dabei, die Anforderungen und Handlungsmöglichkeiten des Change besser zu verstehen und erfolgreich umzusetzen. Vor ihrer Karriere als Beraterin war Dr. Alexandra Schichtel als Leiterin im Business Development und kaufmännische Leiterin in einer großen Fachverlagsgruppe für die Strategieentwicklung, Unternehmenssteuerung, Aufbau neuer Geschäfte, Restrukturierungen, Zu- und Verkauf von Geschäftsteilen, den Ausbau von Kooperationen und die Steuerung großer IT-Projekte zuständig. Ihre kaufmännische Expertise in Verbindung mit ihrem sozialwissenschaftlichen Hintergrund hilft ihr bei der Integration der wirtschaftlichen als auch der sozialen Komponenten von Veränderungsvorhaben. An der Fachhochschule Koblenz ist Dr. Alexandra Schichtel außerdem als Lehrbeauftragte für Change Management tätig.