

(Mobile library) Handbcher Unternehmenspraxis: Visuelle Mediengestaltung: Buch mit CD-ROM

Handbcher Unternehmenspraxis: Visuelle Mediengestaltung: Buch mit CD-ROM

Von Patricia Pisani, Prof. Susanne P. Radtke, Walburga Wolters
DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrank: #659276 in BcherVerffentlicht am: 2004-07Einband: Gebundene Ausgabe320 Seiten | File size: 69.Mb

Von Patricia Pisani, Prof. Susanne P. Radtke, Walburga Wolters : Handbcher Unternehmenspraxis: Visuelle Mediengestaltung: Buch mit CD-ROM before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Handbcher Unternehmenspraxis: Visuelle Mediengestaltung: Buch mit CD-ROM:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen1 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. So klappts auch mit dem digitalen DesignVon Annja TeasdaleDieses Handbuch kann ein Standardwerk fr visuelle Mediengestaltung (vor allem digitale Medien) werden. Denn es bndelt Fachwissen, das sonst getrennt in einzelnen Bchern abgehandelt wird. Rund 300 gut strukturierte Seiten, mit vielen Praxisbeispielen. Weder simpel noch unnutig

kompliziert geschrieben, alles wird klar und einfach erklärt. Klar, ein paar Tippfehler sind drin, ist zu hoffen, dass der Verlag für die dritte Auflage ein paar Euro mehr fürs Korrektorat ausgibt. Aber entscheidend ist: Der Inhalt überzeugt. Als Texterin habe ich mich mit Graphik bisher nur am Rande beschäftigt. Zuerst habe ich den Part über die Konzeption digitaler Medien durchgearbeitet. Hier gibt es einen guten Überblick zu Aufbau und Struktur von Websites. Hat mich in meiner Ansicht bestätigt, dass der Erfolg eines Internetauftritts nicht von bewegten bunten Bildchen und Buttons abhängt. Die visuellen Kapitel habe ich anfangs nur als Nachschlagewerk genutzt, um mitreden zu können. Dann blieb ich immer fester an einzelnen Graphik-Kapiteln hängen und fand es spannend, die Prinzipien guter Gestaltung zu verstehen. Das Buch besteht aus drei großen Teilen. Teil A Wahrnehmungsprozess Teil B Graphik Design: Form, Farbe, Typo Teil C Konzept digitaler Medien. Damit packen die Autorinnen Themen wie Websites und CD-Rom ganzheitlich an. Es erleichtert dem Webdesigner sicher die praktische Umsetzung, vermittelt aber auch Hintergrundwissen und ermöglicht einen Blick über den Tellerrand. Eigentlich vor allem für (angehende) Design-Profis geschrieben, können auch Laien einige Aha-Erlebnisse haben. Durch die leserfreundliche Gestaltung (viele Bilder und Zeichnungen, Rand für Notizen etc.) wird einem das Stöbern in dem dicken Wälzer nie langweilig. Eine ausführliche Bibliographie verweist auf weiterführende Literatur. Mein Fazit: Gebündeltes Fachwissen für alle, die digitale Medien entwickeln. Lohnt sich auch für angrenzenden Fachrichtungen und jeden, der die Grundlagen visueller Gestaltung besser verstehen will. 0 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Prima Von Sven67 Dieses Buch ist in einen sehr guten Zustand. Außerdem ist dieses Buch sehr lehrreich und gut verständlich. Dieses Buch ist sehr zu empfehlen.

Kurzbeschreibung Informationen zum Titel: Gestaltungsarbeiten für neue Medien und Internet gehen mehr und mehr zum Auftragsvolumen der Grafiker. Das Handbuch Visuelle Mediengestaltung hat sich einen festen Platz als Nachschlagewerk in der Praxis, aber auch als Arbeitsmaterial für Ausbildung und Fortbildungskurse erobert. Sein besonderes Plus: Es integriert die Grundlagen zu Form, Farbe, Typo und Zeichen mit der spezifischen Anwendung im Webdesign. Zugleich wird mit CI, Prozessgestaltung, Projektmanagement auch das Auftragsumfeld berücksichtigt. Neben notwendigen Aktualisierungen ist bei der 2. Auflage vor allem die begleitende CD-ROM durch Präsentationen und Beispiele erweitert worden. Die Autorinnen Alle drei Autorinnen verfügen über langjährige designorientierte Berufspraxis und sind als Dozentinnen tätig: Prof. Susanne P. Radtke lehrt an der FH Ulm, Patricia Pisani ist Kunstpädagogin, Walburga Wolters Trainerin und Inhaberin einer Internetagentur in Berlin.