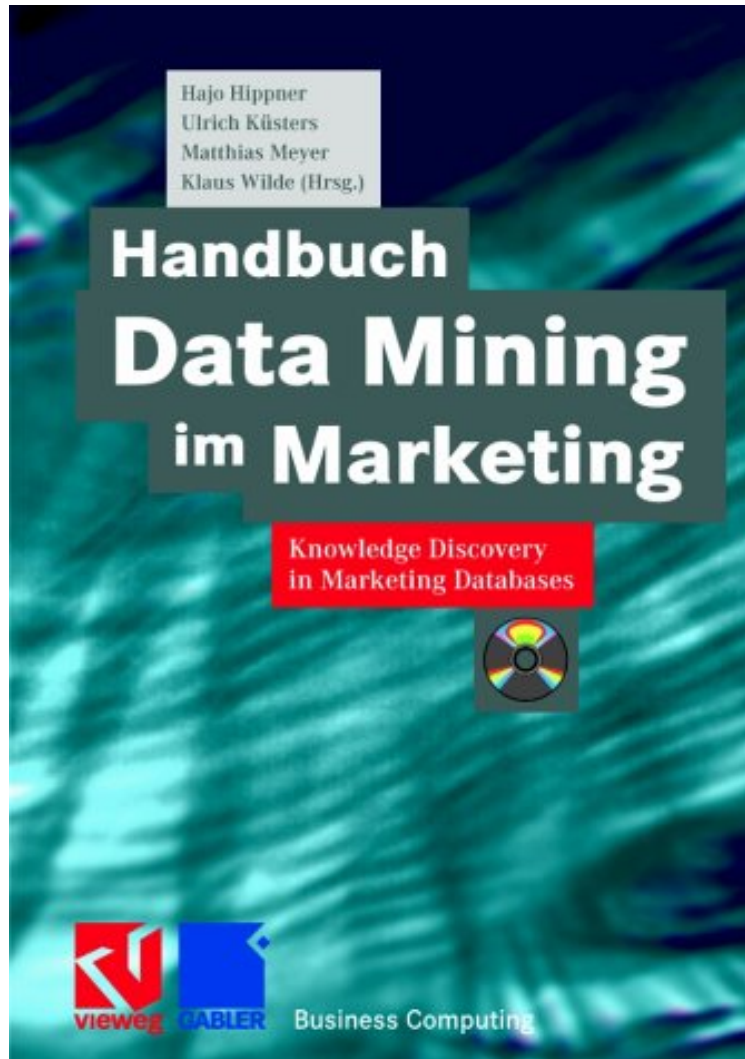


(Read download) Handbuch Data Mining im Marketing. Knowledge Discovery in Marketing Databases (Business Computing), m. CD-ROM

## Handbuch Data Mining im Marketing. Knowledge Discovery in Marketing Databases (Business Computing), m. CD-ROM

Von Vieweg Verlagsgesellschaft

\*Download PDF / ePub / DOC / audiobook / ebooks



[Download](#)

[Read Online](#)

Produktinformation -Verkaufsrank: #3564130 in BcherVerffentlicht am: 2001-01-26Einband: Gebundene Ausgabe1042 Seiten | File size: 47.Mb

Von Vieweg Verlagsgesellschaft : **Handbuch Data Mining im Marketing. Knowledge Discovery in Marketing Databases (Business Computing), m. CD-ROM** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Handbuch Data Mining im Marketing. Knowledge Discovery in Marketing Databases (Business Computing), m. CD-ROM:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen10 von 11 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. sehr geeignetes GrundlagenwerkVon ps99999@hotmail.comDa es sich hier um einen Sammelband mit Beitrgen

verschiedener Autoren, koordiniert durch die Herausgeber, handelt, ist dieses Buch in allen Teilen sehr fundiert. Insbesondere die Aufarbeitung der theoretischen Grundlagen des Data Mining sind hier einzigartig dargestellt; das Werk ist somit nicht nur für Fragestellungen im Bereich Marketing, sondern auch für die Einarbeitung in das Thema Data Mining allg. eine sehr wertvolle Wissensquelle. Abgerundet wird die Theorie durch case studies im Marketingumfeld. Insgesamt ist es ein sehr geeignetes Grundlagenwerk mit fundierter theoretischer Aufbereitung mit zahlreichen Anknüpfungspunkten zur Praxis.

Pressestimmen "Wissensmanagement ist zurzeit total hipp und nach Studie dieses Handbuchs ist es nicht mehr einfach nur ein Keyword. Mit einem theoretischen und einem anwendungsbezogenen praktischen Teil vermitteln die Autoren umfassend, übersichtlich und kompetent die Grundlagen eines erfolgreichen marketingorientierten Data Minings." BuchJournal 15.11.01 Werbetext Data Mining als Erfolgsfaktor Kurzbeschreibung Data Mining zielt auf eine konsequente und effiziente Nutzung der Ressource Information ab. Daher ist das Thema dieses Buches ein "Muss" für jeden innovativ ausgerichteten Entscheidungsträger im Marketing. Umfassend, übersichtlich und kompetent vermittelt das Werk alles, was Projekte und Praxis erfolgreicher Nutzung von Data Mining für das Marketing erfordern. Dabei deckt das Buch alle Facetten des Data Mining im Marketing ab. Zunächst wird der gesamte Prozess des Data Mining ausführlich beschrieben, wobei insbesondere auch auf Aspekte der Datenbeschaffung und -aufbereitung eingegangen wird. Daran schließt sich die Erläuterung der wesentlichen Data Mining-Methoden an, die sich im Marketing nutzbringend einsetzen lassen. Anhand erfolgreich realisierter Projekte werden abschließend die enormen Einsatzpotenziale des Data Mining im Marketing aufgezeigt.