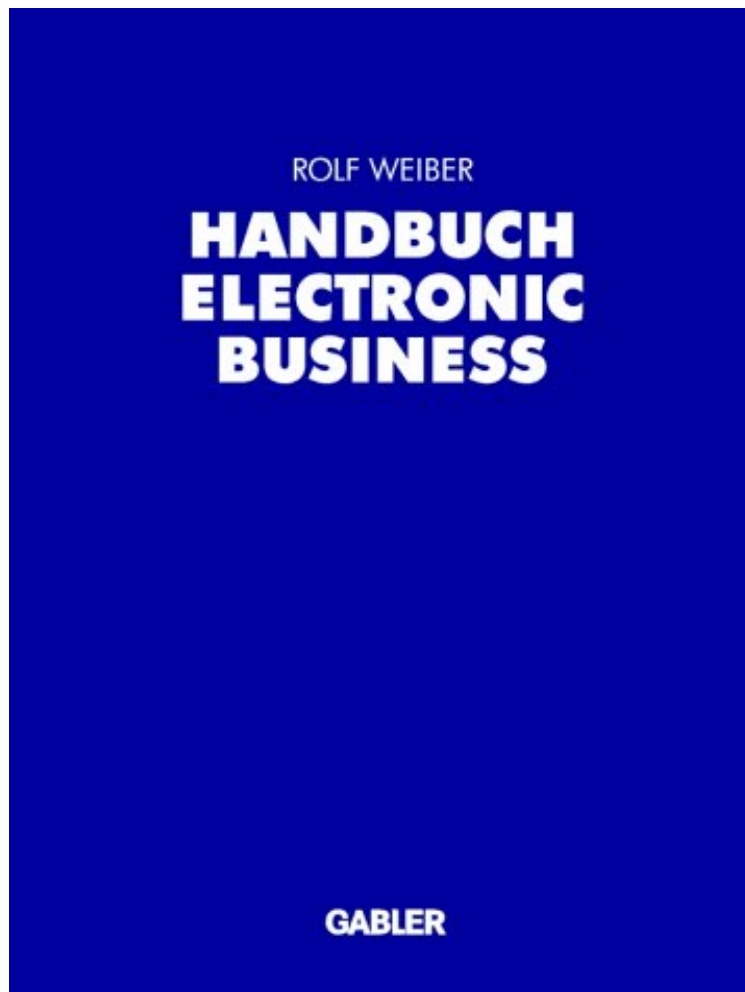


[E-BOOK] Handbuch Electronic Business: Informationstechnologien - Electronic Commerce - Geschäftsprozesse

Handbuch Electronic Business: Informationstechnologien - Electronic Commerce - Geschäftsprozesse

Von Dr. Th. Gabler Verlag
DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



Produktinformation - Verkaufsrang: #3555873 in BcherVerffentlicht am: 2000-10-30Einband: Gebundene Ausgabe808 Seiten | File size: 22.Mb

Von Dr. Th. Gabler Verlag : Handbuch Electronic Business: Informationstechnologien - Electronic Commerce - Geschäftsprozesse before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Handbuch Electronic Business: Informationstechnologien - Electronic Commerce - Geschäftsprozesse:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen3 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Virtuelle BretterbudeVon Ein KundeDieses Buch ist zweifellos ein sehr gewichtiges Werk. ber 800 Seiten, gegliedert in 5 Teile mit insgesamt 33 Beitrgen. Der Herausgeber tritt mit dem heroischen Anspruch an, das deutsche Standardwerk fr E-Business vorzulegen. Diesem Anspruch versucht der Herausgeber mit der bersicht "E-Business-Architektur" zu

untermauern. Alle Kapitel und Beiträge des Buches werden in dieses virtuelle Haus der "E-Business-Architektur" geradezu hineingezwängt. Die einzelnen Beiträge sind oft von sehr hoher Qualität. Hier stellt sich die Frage, ob alle Autoren der Beiträge an der Erstellung des Modells und der Zuordnung der Beiträge adäquat beteiligt waren oder ob der Herausgeber in seinem Netzwerk, bestehend aus vielen renommierten Professoren und Mitarbeitern großer Unternehmen, wissenschaftliche Beiträge zum Thema einforderte und passend zu dieser Sammlung einen wissenschaftlichen Aufbau formte den er "E-Business-Architektur" nennt. Dieser Aufbau wirkt wie eine behelfsmäßige virtuelle Bretterbude deren Statik auf krummen rostigen Nägeln beruht. Zudem muß der Architekt auf gutes Wetter vertrauen, denn sonst würden die Bewohner schnell merken, daß der Wind durch alle Ritzen pfeift. So würde ich denn dieses Werk auch eher als Sammelwerk betrachten, auch wenn unter Ausnutzung des gesamten modernen Marketinginstrumentariums versucht wird das Buch als Dienstleistung zu präsentieren und Leser zu Anwendern und Koproduzenten zu machen. Passend zum Buch gibt es eine Homepage und ein Diskussionsforum. Es fehlen nur noch Baseball-Kappen, T-Shirts und Mouspads mit einem hippen E-Business-Logo, um auch wirklich das gesamte Marketing-Instrumentarium abzudecken. Als nächste Schritte könnten Patentanmeldung, E-Business Seminare und die Gründung einer Unternehmensberatung folgen! Ob das vorliegende Buch seinem Anspruch das Standardwerk im E-Business zu werden einzulösen vermag hängt wahrscheinlich vor allem von seinen Verkaufszahlen und seiner Verbreitung im universitären Lehrbetrieb ab. Wissenschaftlich betrachtet sind alle Artikel dieses Sammelwerkes trotz teilweise sehr hoher Qualität keineswegs Neuland. Potenzielle Käufer sollten sich vor der Kaufentscheidung zunächst die Internetseite [...] ansehen und hier das Inhaltsverzeichnis lesen und die als Download erhältliche "Anleitung zum Handbuch" herunterladen um nach kritischer Prüfung die Investition nochmals gründlich bedenken. Insgesamt scheint es gerade im Bereich der Hype-Themen wie Internet, E-Business und E-Whatever an wissenschaftlichen Autoren zu fehlen, die genügend Zeit und Vertrauen in die Fruchtbarkeit langfristigen wissenschaftlichen Arbeitens mitbringen und eine große Monographie schreiben. So gesehen folgt das vorliegende Werk dem Muster jener Internet-Unternehmer, die Unternehmen schon im Embryonalstadium an die Börse bringen, weil sie die IPO-Millionen nicht abwarten können. Es scheint als ob sich die Erde seit Erfindung des Internet immer schneller zu dreht und deshalb nur noch aufmerksamkeitsheischende Storys verküffelt sind. Die Erleichterung folgte bekanntlich schneller als gedacht. Insofern kommt dieses Buch mit dem Geschäftsmodell IPO ohne funktionierendes Geschäftsmodell zu spät. Das Thema E-Business hat endlich eine wissenschaftliche und fundierte Herangehensweise verdient! 4 von 5 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Keine "schnellen Tipps" für Ihr operatives Geschäft! Von Sachbuch-Freund Das 800 Seiten umfassende Handbuch wurde kurz nach Erscheinen von den Kritikern als "potenzielles Standardwerk im E-Business" gelobt. Wird es diesem Anspruch gerecht oder feiern sich die Experten hierbei nur selbst? Tatsächlich legt der Herausgeber mit seinen 50 Autoren aus Forschung und Praxis ein umfassendes Handbuch zum Thema E-Business vor, das alle relevanten Themenbereiche abdeckt und dabei heraus klar strukturiert die grundlegenden Zusammenhänge aus wirtschaftswissenschaftlicher Sicht aufzeigt. Damit ist es gelungen, aus einer bis dato recht unüberschaubaren Vielzahl von Publikationen zu diesem Themenkomplex (die zudem oftmals wenig Fundierung aufweisen) ein Handbuch zu veröffentlichen, welches - ausgehend von einer einleitenden historischen Betrachtung- E-Business als einen integrativen Bestandteil von Unternehmung und Markt betrachtet und mit Hilfe des sog. "Informations-Dreisprungs" eine Klammer um die Einzelbeiträge spannt. Gerade im informationstechnischen Zeitalter erscheinen Wettbewerbsvorteile, die durch Informationsvorsprünge realisiert werden können, von enormer Bedeutung: Das Handbuch Electronic Business zeigt auf, worin diese Informationsvorsprünge bestehen und wie Informationen aus dem Marktprozess heraus für die Unternehmung effektiv und effizient nutzbar zu machen sind, um sie anschließend wieder in die Transaktionsprozesse einfließen zu lassen. Mittels Angabe umfassender Literaturquellen, Stichwortverzeichnis und Glossar erhalten Interessierte vielfältige Möglichkeiten, sich tiefer mit den einzelnen Themengebieten zu beschäftigen; darüber hinaus wird der rote Faden des "Informations-Dreisprungs" durch Querverweise aufrecht erhalten. Der Praxisteil des Buches hätte auch weggelassen werden können: die heraus kurzen und wenig Inhalt bietenden Beiträge der Praktiker irritieren eher, als daß sie die theoretischen Beiträge untermauern. Fazit: Ein Grundlagenwerk für alle, die sich mit dem Themenkomplex Electronic Business beschäftigen. Ohne großen Aufwand können fundierte Kenntnisse in diesem Bereich erworben werden. Darüber hinaus bildet es die Basis für weitergehende wissenschaftliche Fragestellungen. Als Nachschlagewerk sowohl für Studenten als auch Praktiker sehr empfehlenswert, letztere sollten jedoch keine "schnellen Tipps" für ihr operatives Geschäft erwarten. 0 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Verständlich und kompetent! Von Ein Kunde Mit dem Handbuch Electronic Business hat der Herausgeber nicht nur eine umfassende Sammlung mit Beiträgen zahlreicher renommierter Autoren aus Wissenschaft und Praxis vorgelegt, sondern erstmals auch Einzelaspekte des Electronic Business in einen bergeordneten Kontext gestellt. Der sog. Informationsdreisprung, der aus der Informationsgewinnung auf der Marktseite, der Informationsverarbeitung im Unternehmen und der Informationsbermittlung an die Nachfrager besteht, bildet den strukturellen Rahmen des Handbuchs. Dieses stringente Konzept verdeutlicht, daß Aktivitäten im E-Business nicht von punktuellen Aktionismus geleitet werden dürfen, sondern einer berlegten und klaren Strategie folgen müssen. Die gut verständlichen Beiträge des Buches legen Einzelaspekte einer möglichen Strategie aus wissenschaftlicher wie aus unternehmenspraktischer Sicht dar. Trotz des theoretischen Aufbaus ist das Werk ein Handbuch, d.h. alle Beiträge sind in sich geschlossen und können ohne Kenntnis

der anderen Auszüge gelesen und verstanden werden. Vor allem die Kombination aus theoretischer Einordnung der E-Business Aspekte in eine Strategie und die gute, isoliert verständliche Darstellung dieser Aspekte machen den Charme dieses Buches aus. Es werden außerdem alle relevanten Aspekte dieser Thematik übersichtlich und kompetent behandelt. Das Handbuch sollte zu den Standardwerken von Wissenschaftlern und Praktikern gehören, die sich in diesem Bereich betätigen.

Pressestimmen "Potenzielles Standardwerk. Was da mit respektablem Umfang und ebensolchem Preis auf die Beine gestellt wurde, ist sein Geld wert. (...) Das Werk hat wegen seiner Qualitäten alle Chancen zu einem Standardwerk." (e-commerce magazin, 07/01) "Das anspruchsvolle und gehaltvolle Werk erweist sich nicht nur als wahre Fundgrube, sondern darüber auch als hilfreicher Wegweiser bei der Bewältigung der zentralen Herausforderung E-Business." (controller magazin 2/2001). "Als umfassender Herausgeberband, der die unterschiedlichen Facetten des E-Business von verschiedenen Perspektiven beleuchtet, ist das Buch sowohl für Studenten und Praktiker als auch interessierte Wissenschaftler zu empfehlen." (Controller News 01/2001) (...) Doch obwohl der Begriff Electronic Business als auch seine verschiedenen Facetten in der aktuellen Diskussion ganz oben stehen, fehlt bisher ein umfassendes Grundlagenwerk zu dieser Thematik. Das Handbuch schließt diese Lücke." (Handelsblatt, Nr. 220, 14. November 2000) Werbetext Grundlagenwerk zum E-Commerce Kurzbeschreibung Das Handbuch Electronic Business präsentiert als erstes Grundlagenwerk ein integratives E-Business-Konzept, das Geschäftsmodelle mit klar gegenüber dem Markt kommunizierbaren Wettbewerbsvorteilen, fundierten (Markt-)Strategien und geeigneten Implementierungskonzepten miteinander verbindet. 50 renommierte Autoren analysieren, strukturieren und erläutern in 34 Beiträgen zentrale Themengebiete und Problemstellungen des Electronic Business.