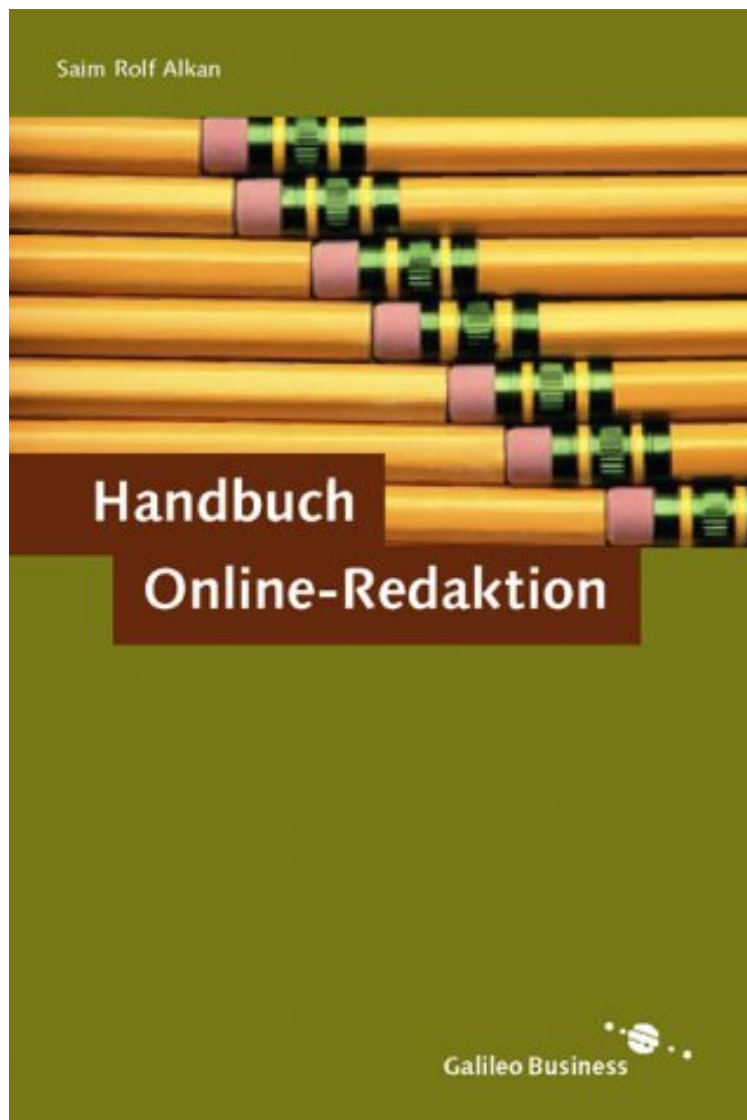


[Free read ebook] Handbuch Online-Redaktion (Galileo Design)

## Handbuch Online-Redaktion (Galileo Design)

Von Saim Rolf Alkan

ebooks | Download PDF | \*ePub | DOC | audiobook



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #1761358 in BcherVerffentlicht am: 2003-03Einband: Taschenbuch275  
Seiten | File size: 76.Mb

**Von Saim Rolf Alkan : Handbuch Online-Redaktion (Galileo Design)** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Handbuch Online-Redaktion (Galileo Design):

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen3 von 4 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Nur fr Einsteiger in dieses Thema geeignetVon Domenico GruhnDieses beschäftigt sich mit der Konzeption, dem Aufbau und dem Management einer Online Redaktion. Es werden Rollen und Prozesse in Online Redaktionen beschrieben, sowie webspezifische Kommunikationsformen und CMS (Content Management Systeme). Da sich das Buch relativ theoretisch mit der Problematik auseinander setzt und durch die Breite dieses Themas nicht tiefgrndig genug ist, kann

es nur für Einsteiger geeignet sein. Ansonsten ist es in der guten Qualität von Galileo Bchern geschrieben.

Pressestimmen  
Kurzum: Ein echtes Handbuch für die Praxis! (Graphische Revue sterreich 2003)  
Kurzbeschreibung  
Der Markt verlangt eine verstärkte Professionalisierung der Informationsangebote von Unternehmen und Organisationen im Internet. Der Aufbau spezieller Online-Redaktionen wird durch die technischen, ökonomischen und ergonomischen Gegebenheiten unabdingbar. Die Aufgabenstellung ist jedoch nicht leicht. Knappe Budgets, ständiger Aktualitätsdruck oder Mangel an qualifiziertem Personal machen den Aufbau und den effizienten Betrieb einer Online-Redaktion besonders schwierig. Das Buch vermittelt das umfassende Fachwissen für Konzeption, Aufbau und Betrieb einer Online-Redaktion. Die Aufgaben des Redakteurs werden dabei konsequent von den Anforderungen der Nutzer abgeleitet. Contentgenerierung, Rollen, Prozesse und Workflows werden genauso fundiert beschrieben wie die Basistechnologien und das Content-Management. Fallbeispiele aus bekannten Unternehmen machen das Dargestellte anschaulich. So wird das Buch zum ständigen Begleiter für die tägliche Praxis.  
Der Verlag über das Buch  
Dieses Buch erscheint im Programmbereich Galileo Business. Galileo Business zeigt betriebswirtschaftlichen und technischen Experten, Business-Managern, Projektleitern und Beratern, wie Unternehmen durch neue Strategien und Konzepte Kosten senken, Wettbewerbsvorteile gewinnen und neue Geschäftsfelder erschließen.