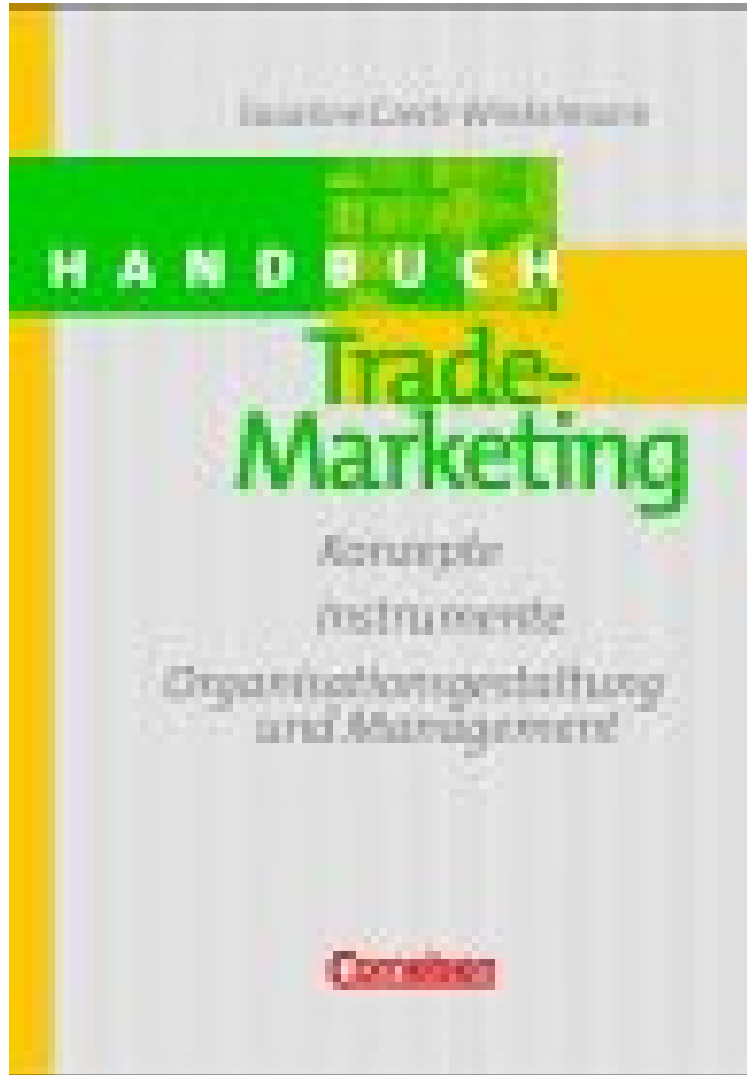


(Pdf free) Handbuch Trade-Marketing: Konzepte, Instrumente, Organisationsgestaltung und Management

Handbuch Trade-Marketing: Konzepte, Instrumente, Organisationsgestaltung und Management

Von Prof. Susanne Czech-Winkelmann
ebooks / Download PDF / *ePub / DOC / audiobook



 Download

 Read Online

Produktinformation - Verkaufsrang: #1088869 in BcherVerffentlicht am: 2002-04Einband: Gebundene Ausgabe320 Seiten | File size: 53.Mb

Von Prof. Susanne Czech-Winkelmann : Handbuch Trade-Marketing: Konzepte, Instrumente, Organisationsgestaltung und Management before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Handbuch Trade-Marketing: Konzepte, Instrumente, Organisationsgestaltung und Management:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen1 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Endlich - Trade-Marketing im Fokus!Von Ein KundeAuf eine so umfassende Bearbeitung des schwierigen Themas

Trade-Marketing mte man lange warten. Das Buch deckt alle wesentlichen Aspekte ab und ist ein hervorragendes Kompendium zum schnellen Nachschlagen und -lesen. Gut für den Praktiker, ideal für die aufstrebenden Mitarbeiter in den Marketing- und Vertriebsabteilungen (vielleicht legt man ihnen das Buch bei der Anstellung gleich auf den Schreibtisch!). 2 von 4 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Pflichtlektüre für Industrie- und Handelsmanager! Von Ein Kunde Dieses Buch ist nicht nur ein hervorragendes Nachschlagewerk für alle Vertriebs- und Marketingmanager, sondern stellt insbesondere die modernen Absatzmechanismen und Konzepte in bersichtlicher und verstndlicher Form dar, wie man es aus anderen Verffentlichungen zu diesem Thema nicht gewohnt ist. Bemerkenswert detailliert und bersichtlich werden auch aktuelle Themen wie ECR, Category Management und POS-Management dargestellt. Für alle Marketing- und Vertriebsmanager die ihr Wissen auf den neuesten Stand bringen möchten ist dieses Buch Pflichtlektüre! 0 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Ein tolles Buch ber Trademarketing: Aktuell und Innovativ Von Ein Kunde Ein tolles Buch für alle, die den Handel bewerben wollen. Mit Trade Marketing erhält man erstmals einen innovativen Input darber, mit welchen Instrumenten, durch welche Organisationsgestaltung und mit welchen Konzepte man den Handel erreichen kann. Die Checklisten sind ein Top-Support für den Arbeitsalltag. Ein unverzichtbares Buch für das Vertriebsmanagement der Industrie.

Produktbeschreibung Handbcher Unternehmenspraxis - bisherige Fachbuchausgabe: Trade-Marketing (Amazon-Produktseite anzeigen) ASIN: 3464489744 Einband: Gebundene Ausgabe