

Handbuch Versandhandelsrecht: E-Commerce M-Commerce Katalog

Von Schmidt, Otto

**Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks*



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrank: #1775274 in BcherVerffentlicht am: 2012-12-03Einband: Gebundene Ausgabe822 Seiten | File size: 49.Mb

Von Schmidt, Otto : Handbuch Versandhandelsrecht: E-Commerce M-Commerce Katalog before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Handbuch Versandhandelsrecht: E-Commerce M-Commerce Katalog:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Sehr gelungen und verstndlichVon BaJaDoZunchst mag das Buch fr den Nichtjuristen ziemlich einschchternd wirken: Es

umfasst 822 Seiten. Zugegeben, für ein juristisches Fachbuch ist das nicht ungewöhnlich. Allerdings gehen erfahrene Juristen nicht zur Zielgruppe. Das Buch soll Praktiker, wie beispielsweise Unternehmer, ansprechen. Eine vertiefende Auseinandersetzung mit dem Stand der Rechtslehre findet so auch nicht statt. Nur hier und da findet der geneigte Leser Anregungen zur Rechtsfortbildung. Das ist manchmal schade, es würde aber zum einen den Rahmen des Werks deutlich sprengen, zum anderen eben nicht der Zielgruppe gerecht werden. Wer zu diesem Buch greift, interessiert sich nicht sonderlich für die Rechtswissenschaften mit all ihren Facetten. Das Buch legt einen klaren Schwerpunkt auf die aktuelle Rechtsprechung. Das ist auch kein Fehler. Es ist vor allem eins: pragmatisch. Der interessierte Leser will konkrete Auskünfte, die er hier auch bekommt. Man findet schnell die gesuchte Antwort. Wer mehr erfahren will, der kann die genannten Urteile schließlich selbst recherchieren. Den Autoren, allesamt Rechtsanwälte und Experten auf dem Gebiet, gelingt es die vielfältigen Themen und Fragestellungen zum Versandhandel umfassend darzustellen. Um der Frage zuvorzukommen: Nein, das Buch hat kaum bis gar keine Illustrationen. Dafür ist es verständlich geschrieben und der Text sehr ansprechend aufgeteilt. Es ist durchaus möglich, das Handbuch von der ersten bis zur letzten Seite zu lesen und so ein beachtliches Wissen über das Versandhandelsrecht aufzubauen. Für ein Fachbuch liest sich das Werk angenehm flüssig. Die kurzen Einleitungen mit einem Überblick über den jeweiligen Bereich runden das Ganze wunderbar ab. Dennoch ist es empfehlenswert ein ganzes Kapitel komplett zu lesen, da man so einen besseren Überblick bekommt und zusätzlich Sicherheit gewinnt. Das ist jedoch kein Muss. Es lässt sich auch wunderbar als Nachschlagewerk nutzen. Juristen haben eine eigene Fachsprache. Einem Laien fällt es oft schwer juristischen Ausführungen zu folgen. Die Autoren schaffen es dennoch komplizierte Zusammenhänge leicht und verständlich zu erklären, ohne dabei die Details aus den Augen zu verlieren. Die Erläuterungen sind fundiert und praxistauglich. Neben detaillierten rechtlichen Ausführungen zum Online-Shop, werden vor allem die besonderen Formen des Onlinevertriebs eBay, Mobile Commerce und Apps, als auch der klassische Katalogversandhandel ausführlich behandelt. Sehr gelungen sind die in dem Buch enthaltenen Muster, obwohl einige Mustertexte ziemlich lang sind. Hier wünscht man sich, sie lägen auch in elektronischer Form vor. Darüber hinaus finden sich Informationen von der Shop-Gestaltung über Informationspflichten und Vertragsschluss (inklusive der Button-Lösung), Widerruf und Rückgabe, Zahlungsabläufe, Datenschutz, Marketing und Vertrieb bis hin zum Wettbewerbs-, Kennzeichen- und Urheberrecht. Das Buch berücksichtigt auch die produktspezifischen Anforderungen bei Finanzdienstleistungen, Versicherung und Arzneimitteln sowie öffentlich-rechtliche Verpflichtungen und Besonderheiten beim Vertrieb an Kinder und Jugendliche. Fazit: Im Prinzip kann das Buch als eine Art Startpaket für angehende Händler bezeichnet werden. Es ist das Grundwissen enthalten, welches man für einen rechtsicheren Onlineshop unbedingt benötigt. Verständlich aufbereitet mit vielen Tipps, Mustern, Hinweisen und Checklisten ist es ein sehr gutes, das heißt hilfreiches, (Arbeits-)Buch mit einem guten Preis/Leistungsverhältnis.

Kurzbeschreibung Im Versandhandel in Gestalt von E-Commerce, M-Commerce und traditionellem Katalog stellen sich dem Praktiker Rechtsfragen und Anforderungen aus den verschiedensten Regelungsbereichen. Nicht nur Vorschriften aus dem Vertrags- und AGB-Recht, dem Datenschutz-, Urheber- und Wettbewerbsrecht sind zu beachten, sondern darüber hinaus eine Vielzahl entlegener spezialgesetzlicher Regelungen. Dieses Handbuch stellt die vielfältigen Themen und Fragestellungen zum Versandhandelsrecht im systematischen Zusammenhang dar und ist eine leicht zugängliche Hilfestellung für alle mit dieser Materie befassten Rechtsanwälte, Justiziarer, Unternehmen und Gerichte. Fundierte und praxistaugliche Erläuterungen führen schnell und rechtssicher zur Beantwortung relevanter Fragen. Mit vielen Mustern, Hinweisen, Praxistipps und Checklisten.