

[Pdf free] Handel im Netz: Rechtsfragen und rechtliche Rahmenbedingungen des E-Commerce (De Gruyter Praxishandbuch)

Handel im Netz: Rechtsfragen und rechtliche Rahmenbedingungen des E-Commerce (De Gruyter Praxishandbuch)

Von De Gruyter

audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC



[Download](#)

[Read Online](#)

Produktinformation -Verkaufsrank: #1372171 in BcherVerffentlicht am: 2014-07-14Erscheinungsdatum: 2014-07-14Abmessungen: 9.61 x 1.18b x 6.93l, Einband: Gebundene Ausgabe408 Seiten | File size: 54.Mb

Von De Gruyter : Handel im Netz: Rechtsfragen und rechtliche Rahmenbedingungen des E-Commerce (De Gruyter Praxishandbuch) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Handel im Netz: Rechtsfragen und rechtliche Rahmenbedingungen des E-Commerce (De Gruyter Praxishandbuch):

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen3 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.

Gelungen Von Hobbyeser Vorab: das Buch richtet sich nicht unbedingt an den rechtsinteressierten Laien. Vielmehr werden gewisse juristische Grundkenntnisse, wie sie beispielsweise im kaufmännischen Bereich notwendig sind, vorausgesetzt - es ist ein Praxishandbuch. Dann aber stellt das Buch "Handel im Netz" eine sinnvolle Synthese zwischen einem lediglich nuanciert brauchbaren Handkommentar und einem berfrachteten Anwaltshandbuch dar. Mehr noch ist es geeignet, dem geneigten Leser einerseits schnell und präzise die Thematik eines jeden Kapitels über eine Einführung darzustellen, versumt aber andererseits nicht, die sodann folgende vertiefende Darstellung mit Bildern, Praxistipps und Rechtsprechung zu belegen und verdeutlichen. Besonders gut gefällt mir, dass die Kapitel alle relevanten Fragen für den Aufbau eines Web-Shops und den Handel im Netz thematisieren. Das Buch ist in die nachfolgenden Kapitel gegliedert: 1. Technische Aspekte 2. Domainrecht 3. Urheberrecht 4. Vertragsgestaltung 5. Verbraucherschutz im E-Commerce 6. Wettbewerbsrecht 7. Werbung in sozialen Netzwerken 8. SEO Optimierung 9. Datenschutzrecht 10. Durchsetzung und Abwehr von Ansprüchen 11. Umsatzsteuer beim Handel im Netz Etwas weniger verklausuliert zusammengefasst: Hab ich ein Problem, will ich eine Lösung. Im Anwaltshandbuch steht in der Regel viel zu viel. Das zu lesen dauert ewig. Im Kommentar zu schauen ist auch nicht ergiebig, da ich in der Regel zum Zeitpunkt der Problemstellung die relevanten Gesetze / Paragraphen noch nicht kenne oder nicht alle ggf. einschlägigen Kommentierungen erst lesen will. Schau ich in dieses Buch, lese ich das Kapitel. Dann habe ich eine Vorstellung und kenne die Fallstricke. Reicht die Vorstellung nicht aus, schlage ich die BGH-Fundstellen der Fußnoten nach. Und dann habe ich in der Regel alles, was ich für die Lösung des Problems brauche. Ergebnis: gelungen - fünf Sterne 2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Für den Bereich e-Commerce elementar! Von Tobias Spies Nahezu jeder Internetnutzer hat bereits einmal Online eingekauft. Die meisten heutzutage, so auch ich, sogar regelmäßig. Insofern ist das Interesse von Unternehmen selbstredend, auch im Onlinehandel mit aktiv zu sein. Die Umsetzung wirft allerdings eine ganze Menge rechtliche Fragen und Probleme auf. Auf gut 400 Seiten werden alle elementaren und wichtigen Fragestellungen höchst professionell juristisch erlutert und erörtert. Ein Pflichtkauf für jedermann, der ernsthaft und professionell in den Bereich E-Commerce einsteigen möchte oder bereits dort aktiv ist. Das Buch bietet umfassend und detailgenaue Antworten zu nahezu jeder rechtlichen Frage in diesem Rechtsbereich. Nur zu empfehlen! 1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Spart Geld und Nerven Von Kunde Das Buch behandelt fast alle Themen, die für Gewerbetreibende im Internet von hoher Bedeutung sind. Egal, ob es um die Vertragsgestaltung mit Endkunden, die rechtssichere Vermarktung der Produkte oder den Schutz eigener Rechte geht - Fragen und Probleme werden anschaulich, aktuell und praxisnah erörtert. Unternehmerische Entwicklung ist ohne saubere juristische Grundlage und das Kennen der Spielregeln des Marktes langfristig nicht erfolgreich zu betreiben. Das Buch bietet hier die nötigen Informationen, um möglichst früh alle relevanten Aspekte und Haftungsszenarien im Blick zu haben. Man sollte schon im Vorfeld oder spätestens zu Beginn einer unternehmerischen Tätigkeit ausreichende Kenntnisse darüber erwerben, wie und zu welchen Bedingungen unternehmerisches Know-How geschützt und gegen Eingriffe von Wettbewerbern gesichert werden kann. Ein zu langes Abwarten oder die Hoffnung, dass "schon alles gut" wird, reicht heutzutage nicht mehr aus. Besonders positiv anmerken möchte ich die detaillierte Darstellung der einzelnen Themengebiete. Verbunden mit - nicht nur für studierte Juristen - praxisnahen und anschaulichen Hilfen zur Umsetzung, bietet das neu erschienene Fachbuch von RA Solmecke einen hervorragenden Begleiter im unternehmerischen Alltag.

Kurzbeschreibung The Internet sales market is growing exponentially, but from a legal perspective, Internet commerce is a subject area with many special features. Some important questions of law have yet to be clarified. This volume presents the structures and frameworks of the relevant regulations illustrated with practical suggestions and testing schemes for applying them in everyday practice.

ber den Autor und weitere Mitwirkende Christian Solmecke, Wilde Beuger Solmecke, Kln.