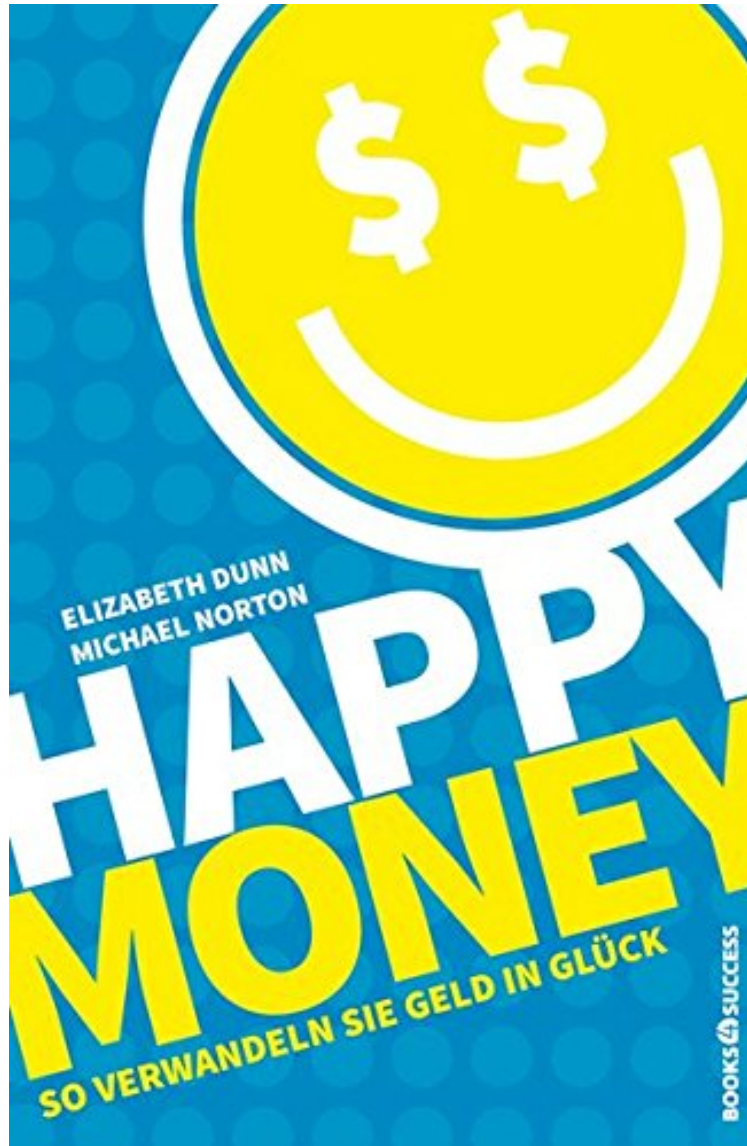


[FREE] Happy Money: So verwandeln Sie Geld in Glck

## Happy Money: So verwandeln Sie Geld in Glck

Von Elizabeth Dunn, Michael Norton  
ebooks | Download PDF | \*ePub | DOC | audiobook



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation - Verkaufsrang: #156786 in BcherVerffentlicht am: 2014-07-01Erscheinungsdatum: 2014-07-01Abmessungen: 8.39 x .98b x 5.47l, Einband: Taschenbuch224 Seiten | File size: 75.Mb

**Von Elizabeth Dunn, Michael Norton : Happy Money: So verwandeln Sie Geld in Glck** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Happy Money: So verwandeln Sie Geld in Glck:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen9 von 10 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Zuknftig geben Sie Ihr Geld so aus, dass es Sie auch glcklich machtVon Roter ReiterLuxusproblem - der Begriff passt perfekt zum Konsumstreben der meist wohlhabenden Deutschen: genug Geld auf dem Konto, aber keine rechte Idee,

wohin damit. Elizabeth Dunn und Michael Norton helfen Ihnen mit dem ebenso erhellenden wie kontroversen Buch "Happy Money" gerne auf die Sprünge. Keine Sorge, es geht weder um Anlagestrategien noch um Spartipps. Ganz im Gegenteil. Die Autoren ermutigen Sie auf nahezu jeder Seite, Ihr Verdientes wieder unter die Leute zu bringen. Das Renditeversprechen dabei lautet: Glück gegen Geld. Genau diesem Glücksgefühl jagen laut Dunn und Norton viele Menschen vergeblich nach, die ihr Ersparnis in Luxus-Autos, teure Plattensammlungen oder eine Designer-Einbauküche investieren. Materieller Wohlstand und die Anschaffung von Statussymbolen, so die Autoren, bieten nur vorübergehende Befriedigung. Beständige Zufriedenheit schaffen sie nicht. Genau die aber ist in schönen Erinnerungen, im Zeitgewinn oder sozialen Investitionen verborgen. Glück kann man kaufen. Insgesamt fünf Motive machen die beiden Autoren für den systematischen Erwerb von Glücksgefühlen aus: "Erlebnisse kaufen" (statt Dingen), "Sich etwas Besonderes gönnen", "Zeit kaufen", "Sofort bezahlen, später konsumieren" und "In andere Menschen investieren." Während "Erlebnisse kaufen" und "Sich etwas Besonderes gönnen" auf den ersten Blick einleuchten, sind die anderen Prinzipien erklärungsbedürftig. Dunn und Norton untermauern alle Modelle mit vielen Belegen aus wissenschaftlichen Studien und eigenen Erfahrungen, um die meist erstaunlich einfache Logik dahinter offenzulegen. Vorfreude erhöht den Wert von Waren und Dienstleistungen. Beispiel Urlaub: Heute buchen, erst in einem halben Jahr in den Flieger steigen, so multiplizieren Sie den Ferienspaß mit den zahlreichen Momenten der Vorfreude. Klappt übrigens auch bei großen Anschaffungen wie einer teuren Stereoanlage oder einem Auto. Auf dem umgekehrten Weg sollten Sie tunlichst verzichten: Die scheinbare 0%-Finanzierung vieler Discounter ist ein Weg in die Schuldenfalle. Sie zahlen noch ab, wenn die Anschaffung längst keinen Reiz mehr für Sie besitzt. Und auch Zeit können Sie sich kaufen, indem Sie ungeliebte Tätigkeiten wie Putzen oder Autowäsche auf Haushalthilfen übertragen. Oder indem Sie bewusster konsumieren. Für Wegwerfprodukte lohnen weder ein langer Anfahrtsweg noch ein akribischer Preisvergleich. Nehmen Sie das erstbeste Angebot, wenn es um Regenschirm, Waschmittel oder Dosensuppe geht, und investieren Sie die freigewordene Zeit in etwas Sinnvolles - beispielsweise Ihr Hobby. Roter-Reiter - Fazit: Dunn und Norton machen Ihnen erstklassige Angebote, um künftig bessere, nachhaltigere Konsumentscheidungen zu treffen. Berzeugendes, gutes Buch, das lange in Erinnerung bleibt. Oliver Ibelshuser, Roter-Reiter .de

**Kurzbeschreibung** Der Volksmund sagt: Geld macht nicht glücklich. Wir alle ahnen aber: Es gibt einen Zusammenhang zwischen Glück und Geld. Doch wie sieht er aus? Die Frage lautet also: Was muss ich mit meinem Geld anstellen, um glücklich zu werden? Dieser Frage haben sich die beiden US-Wissenschaftler Elizabeth Dunn und Michael Norton angenommen und fünf einleuchtende Antworten gefunden... über den Autor und weitere Mitwirkende Elizabeth Dunn ist außerordentliche Professorin für Psychologie an der University of British Columbia in Vancouver. Laut Chronicle of Higher Education ist sie eines der vielversprechendsten akademischen Nachwuchstalente. Michael Norton ist außerordentlicher Professor für Marketing an der Harvard Business School. 2012 krönte ihn das Magazin Wired zu den 50 Menschen, die die Welt verändern werden.