

(Pdf free) High-Performance-Organisationen: Wie Unternehmen eine Hochleistungskultur aufbauen

High-Performance-Organisationen: Wie Unternehmen eine Hochleistungskultur aufbauen

Von Wolfgang Jenewein

DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrang: #271931 in BcherMarke: Schffer-Poeschel VerlagVerffentlicht am: 2011-09-12Abmessungen: 9.76 x .59b x 7.05l, Einband: Gebundene Ausgabe201 Seiten | File size: 46.Mb

Von Wolfgang Jenewein : High-Performance-Organisationen: Wie Unternehmen eine Hochleistungskultur aufbauen before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised High-Performance-Organisationen: Wie Unternehmen eine Hochleistungskultur aufbauen:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen2 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Die 10 Erfolgsfaktoren hochleistungsfhiger OrganisationenVon Rolf DobelliWas haben das Lucerne Festival Orchestra, die

deutsche Fußballnationalmannschaft und das Start-up Mymuesli gemeinsam? Alle sind erfolgreiche High-Performance-Organisationen und die Paradebeispiele in diesem Buch. Es ist ebenso erfrischend wie lehrreich, wenn Managementprobleme einmal nicht nur anhand von Wirtschaftsunternehmen analysiert werden, sondern auch am Beispiel drei anderer Organisationen, die ebenfalls gemanagt und zum Erfolg geführt werden wollen. Diese sind allerdings etwas atypisch und haben den Vorteil, dass sie recht berschaubar sind und ihre Mitarbeiter prinzipiell schon eine hohe Leistungsbereitschaft mitbringen. Große Organisationen mit Tausenden von Angestellten auf High Performance zu trimmen, gelingt sicher nicht ganz so leicht. Das schadet dem Erkenntnisgewinn aber nicht. Das Abstract empfiehlt das Buch allen Führungskräften und Unternehmern, die ihre Führungskultur verbessern wollen.

Produktbeschreibung Wie Unternehmen eine Hochleistungskultur aufbauen Gebundenes Buch Wie können Organisationen dauerhaft Höchstleistungen erbringen - und dies in einem sich permanent verändernden Umfeld? Um diese Herausforderung erfolgreich zu meistern, müssen Unternehmen eine Hochleistungskultur aufbauen und diese nachhaltig verankern. Wie dabei vorzugehen ist, zeigen die Autoren anhand von Beispielen. Ob Start-up oder Großunternehmen, Organisationen aus Wirtschaft, Kultur oder Spitzensport - für alle gelten bestimmte Führungsprinzipien, mit denen die Unternehmenskultur verändert und so langfristige Erfolge erzielt werden können.

Kurzbeschreibung Wie können Organisationen dauerhaft Höchstleistungen erbringen - und dies in einem sich permanent verändernden Umfeld? Um diese Herausforderung erfolgreich zu meistern, müssen Unternehmen eine Hochleistungskultur aufbauen und diese nachhaltig verankern. Wie dabei vorzugehen ist, zeigen die Autoren anhand von Beispielen. Ob Start-up oder Großunternehmen, Organisationen aus Wirtschaft, Kultur oder Spitzensport - für alle gelten bestimmte Führungsprinzipien, mit denen die Unternehmenskultur verändert und so langfristige Erfolge erzielt werden können.

Über den Autor und weitere Mitwirkende: Dr. Marcus Heidbrink ist Dozent für Leadership, Kommunikation und Organisationskultur an der Executive School der Universität St. Gallen und an der International Academy der RWTH Aachen. Daneben arbeitet er als selbstständiger Berater und Coach für Organisationen in Fragen der Führungskräfte- und Kulturentwicklung. Prof. Dr. Wolfgang Jenewein ist Ordinarius für Betriebswirtschaftslehre an der Universität St. Gallen und Direktor der Forschungsstelle für Customer Insight sowie des Executive MBA. Er lehrt Leadership und Entrepreneurship an den Universitäten St. Gallen und Aachen. Darüber hinaus berät er internationale Konzerne zum Thema Führung und Kultur und arbeitet mit diversen Hochleistungsteams (u.a. aus der Fußball-Bundesliga) zusammen.

Leseprobe. Abdruck erfolgt mit freundlicher Genehmigung der Rechteinhaber. Alle Rechte vorbehalten. Verschaffen Sie sich mit der Leseprobe einen Überblick über das Angebot.