

(Get free) Hllenritt Wahlkampf - Ein Insider-Bericht

Hllenritt Wahlkampf - Ein Insider-Bericht

Von Frank Stauss

ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation - Verkaufsrang: #162839 in BcherVerffentlicht am: 2013-05-01Anzahl der Produkte:
1Einband: Broschiert200 Seiten | File size: 40.Mb

Von Frank Stauss : Hllenritt Wahlkampf - Ein Insider-Bericht before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Hllenritt Wahlkampf - Ein Insider-Bericht:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen5 von 5 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.
Spannend wie ein KrimiVon hajflyEin Sachbuch zum Thema Wahlkampf klingt auf den ersten Blick nicht sonderlich aufregend. Bei der Lektre stellt man dann allerdings das genaue Gegenteil fest, denn so hat man Wahlkampf noch nie

erlebt. Kurzweilig und mitreissend schildert Frank Stauss, wie es hinter den Kulissen zugeht. Und so erschließt sich dem Leser, der von der Bundestagswahl 2005 neben den blichen Plakatwldern, vielleicht gerade noch die damalige Elefantenrunde erinnert, eine ganz neue Perspektive. Und auch wenn man das Ergebnis schon lange kennt, möchte man fast mitzittern, als es an den Wahltag geht. Stauss ist Werber und mag offensichtlich nicht nur Wähler umschmeicheln, um sie zu animieren, Ihr Kreuz an der richtigen Stelle zu setzen, mit Herzblut ist er auch in der Lage zu schildern, welche Waffen und Werkzeuge man hierfür benötigt und - viel wichtiger - wie man sie richtig einsetzt. Langweilig wird das beim Lesen nicht, zeigt der Autor doch deutlich, dass er sein Geschäft versteht, mit Worten und Sprache umzugehen, so dass man die Luft in der Kampa damals vibrieren spürt. Sieht man aktuell auf Deutschlands Straßen gerade wieder, Poster, Phrasen und hin und wieder auch pöfliche Sprache, so kann man hier erfahren, was dem vorausgeht und wie alle versuchen, ihre Kandidaten ins rechte Licht zu rücken. Ich habe mich bei der Lektüre ganz persönlich angesprochen, viel geschmunzelt und manches gelernt und kann das Buch daher uneingeschränkt weiterempfehlen. 4 von 4 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Absolut lesenswert Von Rainer TW von hängt es ab, wem ein Volk die Macht über sich gibt? Ich habe mir dieses Buch gekauft weil ich es interessant fand einmal hinter die Kulissen zu blicken. Wir leben schließlich in einer Welt, in der wir Politiker nur von Plakaten, Funk-, und Fernsehauftritten kennen. Meine Hoffnung war, dass der Autor, der ja auch diese Plakate, Funk-, und Fernsehspots macht, ehrlich schreibt was er denkt. Wie er als Insider die Mechanismen der Berzeugung- oder eher Berredungskunst beschreibt. Diese Erwartung wurde von dem Buch erfüllt. F. Stauss schreibt über den Wahlkampf weder als instrumentalisierte Sprecher, noch als oppositioneller Nörgler. Er schreibt als pragmatischer Macher mit einem ganz bestimmten Fachgebiet: Der Berredungskunst. Das hat mich sehr beeindruckt und zum Nachdenken angeregt. Dabei geht es weniger darum, ob ich die beschriebenen Systeme mag. Es geht darum sie zu verstehen. Denn sie sind real. 1 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Wie die ticken und wie wir ticken Von RTiesler Die Wahlen zum 16. Deutschen Bundestag waren ein Höhenritt. Innerhalb weniger Wochen mussten Wahlkampf-Kampagnen entwickelt werden - und dass, obwohl noch nicht mal offiziell feststand, dass überhaupt gewählt werden muss. 2005: Bundeskanzler Gerhard Schröder (SPD) wirft hin, will Neuwahlen - ein Jahr bevor eigentlich die nächste Wahl anstehen sollte. Noch bevor der damalige Bundespräsident Horst Köhler den Bundestag auflöste, lief schon der Wahlkampf an. Agenturen und Politiker arbeiteten fieberhaft. Zu Beginn schien die SPD gegen die CDU und Angela Merkel chancenlos. Aber dann kam alles anders, und fast hätte Schröder es noch mal geschafft. Davon erzählt Frank Stauss in seinem Buch über den "Höhenritt Wahlkampf". Er liefert einen spannenden Insiderbericht darüber, was hinter den Kulissen passiert ist. über schmutzigen Wahlkampf, über klugen, lustigen oder auch misslungene Kampagnen. Stauss ist Kommunikationsprofi und Wahlkämpfer. Seit 1990 begleitete er viele, viele Wahlen - in Deutschland für die SPD. Leser seines Buches bekommen interessante Infos darüber, wie Politik und Werbung ticken. Aber auch darüber, wie wir selbst ticken. Wie die Menschen auf politische Entscheidungen reagieren und wie die Werbung darauf antwortet. Sehr treffend und sehr auf den Punkt erklärt ist das letzte Kapitel dieser erweiterten Neuauflage des Buches: Dort erzählt Frank Stauss, wie Populismus funktioniert und wieso die Menschen nur allzu gern darauf reinfallen. Sollten sehr viele Leute lesen!

Pressestimmen
Endlich ein ehrliches Buch über Politik. Klug, lustig, nachdenklich, ausgezeichnet geschrieben - und das von einem Werber. Lesen!
Hajo Schumacher 18. April 2013
Frank Stauss hat einen harten Sprach-Sound, ohne zynisch zu sein. Ein grandioses Buch.
Jost Kaiser 18. April 2013
Höhenritt Wahlkampf: Wer einmal damit angefangen hat, kommt von diesem Buch nicht mehr los. Spannend, aufschlussreich, ehrlich.
WDR WestART 30. April 2013