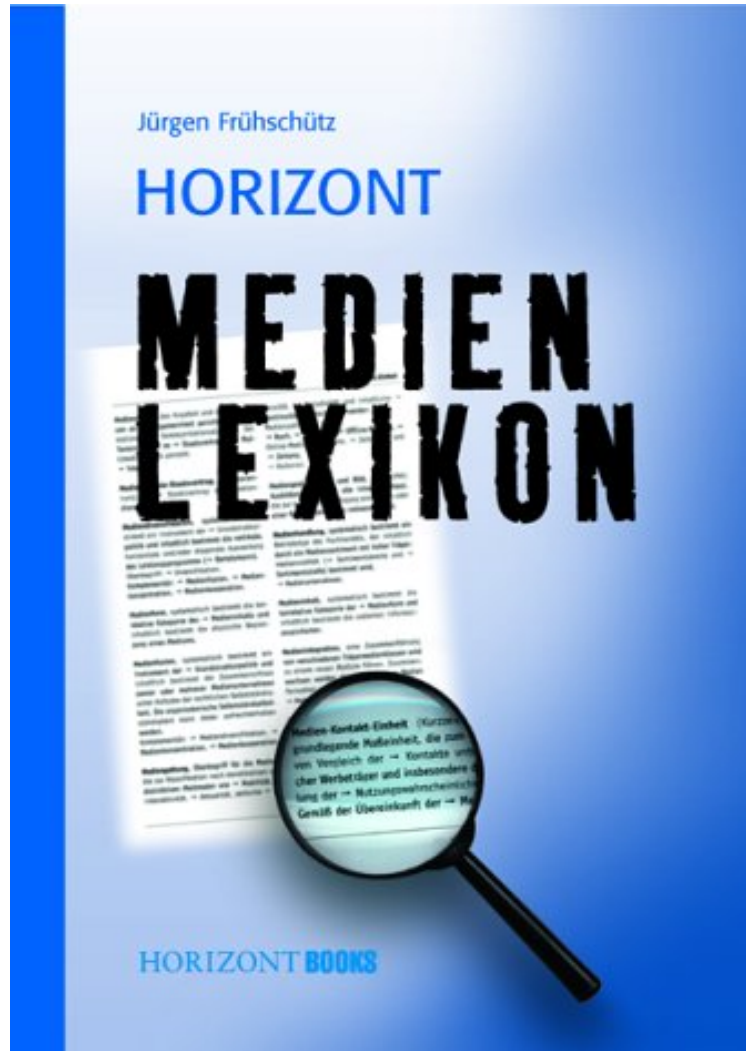


HORIZONT Medien-Lexikon

Von Jürgen Frhschütz

ebooks | Download PDF | *ePub | DOC | audiobook



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #3504694 in BcherVerffentlicht am: 2003Einband: Gebundene Ausgabe320 Seiten | File size: 70.Mb

Von Jürgen Frhschütz : HORIZONT Medien-Lexikon before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised HORIZONT Medien-Lexikon:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Ein Buch aus der Praxis fr die Praxis und den ArbeitsalltagVon Hausmann RogerWer mit den oder fr die Medien arbeitet, wird tagein, tagaus mit neuen Fachbegriffen konfrontiert. Kompetent mitreden kann nur, wer diese auch versteht und die oft feinen Unterschiede kennt. Das "Horizont Medien-Lexikon" von Jürgen Frhschütz listet 4'000 Begriffe aus der Welt der gedruckten und elektronischen Medien auf, von A wie Abbestellquote bis Z wie ZZ-Grosso. Die Begriffe sind einfach und verständlich erklärt, dank den sinnvoll eingesetzten Verweisen wird der Leserin, dem Leser klar, wie einzelne Begriffe zusammenhängen. Darum ist das Buch nicht nur ein Nachschlagewerk, sondern auch eine ergiebige

Quelle, um sich in ein Thema einzuarbeiten oder das bestehende Wissen zu vertiefen. Weil täglich neue Begriffe dazu kommen, ergänzt eine laufend aktualisierte elektronische Version das Buch. Das macht das Medienlexikon im Arbeitsalltag besonders wertvoll.

Kurzbeschreibung Wissen ist Macht. Auch und gerade in der Kommunikations- und Medien-Industrie. Oft verbirgt sich hinter manch simpler Werbeaussage in TV, Print, Radio und Internet eine durchaus komplexe Begriffswelt. Richtig mitreden (und entsprechend handeln) kann nur der, der auch die Begriffe kennt, mit der Medien- und Werbestrategien entwickelt, realisiert und beurteilt werden. Das HORIZONT Medien-Lexikon leistet dem Medien-Praktiker bei seiner täglichen Arbeit konkrete Hilfe bei allen Fragen rund um die Beschaffung und den Absatz von Medien-Produkten. In dem handlichen Nachschlagewerk versammelt der Autor rund 4.000 Begriffe aus der Welt der Print- und elektronischen Medien einschließlich des Internet und erlutert diese prägnant und für den Leser gut nachvollziehbar. Das ausgefeilte Verweissystem stellt Zusammenhänge her, die sich sonst nur schwer erschließen lassen. Zahlreiche Beispiele illustrieren die Darstellung. Das Lexikon ist ein unerlässliches Hilfsmittel für alle im Medienbereich Tätigen.