

[Free pdf] ICT-Innovationen Erfolgreich Nutzen: Wie Sie Wettbewerbsvorteile fr Ihr Unternehmen Sichern (German Edition)

## ICT-Innovationen Erfolgreich Nutzen: Wie Sie Wettbewerbsvorteile fr Ihr Unternehmen Sichern (German Edition)

Von Jens Böcker

DOC | \*audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation - Verkaufsrang: #3008442 in BcherVerffentlicht am: 2012-10-31Erscheinungsdatum: 2012-10-31Abmessungen: 9.45 x .33b x 6.611, .0 Pfund Einband: Taschenbuch144 Seiten | File size: 41.Mb

**Von Jens Böcker : ICT-Innovationen Erfolgreich Nutzen: Wie Sie Wettbewerbsvorteile fr Ihr Unternehmen Sichern (German Edition)** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised ICT-Innovationen Erfolgreich Nutzen: Wie Sie Wettbewerbsvorteile fr Ihr Unternehmen Sichern (German Edition):

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. ICT

ausführlich erklärt Von Alex13 Ich habe das Buch zufällig in die Hand bekommen. Zufällig, weil ich eigentlich nicht zur definierten Zielgruppe gehöre, aber als Aktionär immer fter mit dem Begriff ICT in Berührung komme. Insofern ist das Kapitel 2 mit der umfangreichen Darstellung von Virtualisierung, Cloud Computing und Business Social Media sehr interessant. Auch das praxisorientierte Kapitel 4 hat mir aus Marketingsicht sehr gut gefallen und zeigt wesentliche zukünftige Entwicklungschancen für die Marktteilnehmer auf. Da auch das Glossar umfassend und aktuell ist, liegt das Buch jetzt seit November griffbereit in meinem Regal.

Kurzbeschreibung ICT-Investitionen gewinnen für den Mittelstand zur Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit enorm an Bedeutung. Das Buch stellt heraus, welche ICT-Themen auf Unternehmen zukommen, welche möglichen Hürden dabei zu bewältigen und welche Konsequenzen für die Wettbewerbsfähigkeit zu erwarten sind. Es zeigt anhand von sechs Best-Practice-Beispielen, wie ICT-Lösungen in Unternehmen erfolgreich umgesetzt werden können und gibt daraus ableitend Handlungsempfehlungen für ICT-Nutzer und -Anbieter. Eine Pflichtlektüre für Manager von Unternehmen, die sich aktiv mit neuen ICT-Möglichkeiten auseinandersetzen und sie konsequent implementieren wollen.

Buchrückseite ICT-Investitionen gewinnen für Unternehmen zur Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit enorm an Bedeutung. Jens Becker und Mark Klein beide erfahrene ICT-Experten erläutern in diesem Buch, welche ICT-Themen auf Unternehmen zukommen, welche möglichen Hürden dabei zu bewältigen und welche Konsequenzen für die Wettbewerbsfähigkeit zu erwarten sind. Anhand von sechs Best-Practice-Beispielen wird gezeigt, wie ICT-Lösungen in Unternehmen erfolgreich umgesetzt werden können. Daraus ableitend werden ergänzende Handlungsempfehlungen für ICT-Nutzer und -Anbieter gegeben. Eine Pflichtlektüre für Manager von Unternehmen, die sich aktiv mit neuen ICT-Möglichkeiten auseinandersetzen und sie konsequent implementieren wollen.

Der Inhalt Hürden bei der Einführung und Nutzung von ICT-Technologien.- Erfolgreiche Umsetzung von ICT-Lösungen und Lessons Learned.- Handlungsempfehlungen für ICT-Nutzer und -Anbieter.- Perspektiven - Ein Zukunftsszenario. Die Zielgruppen- Fach- und Führungskräfte, die mit der Einführung und Betreuung von ICT-Technologien in ihrem Unternehmen betraut sind - IT-Verantwortliche - Dozierende und Studierende der Betriebswirtschaftslehre und der Wirtschaftsinformatik Die Autoren Jens Becker ist Professor für Betriebswirtschaftslehre und Marketing an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg. Darüber hinaus ist er wissenschaftlicher Beirat der Management Beratung Becker Ziemer GmbH Co. KG in Bonn. Schwerpunkt seiner Tätigkeit ist die Entwicklung von Marketingstrategien in dynamischen und technologisch geprägten Märkten, wie zum Beispiel dem ICT-Markt. Mark Klein ist als Senior Vice President Commercial Excellence Europe für die Marketing-, Vertriebs- und Customer-Operations-Themen der Deutschen Telekom AG in Europa verantwortlich. Im Rahmen dieser Tätigkeit setzt sich Mark Klein mit den Wachstumsthemen im Technologieumfeld, insbesondere den ICT-Märkten, aktiv auseinander.

ber den Autor und weitere Mitwirkende Professor Dr. Jens Becker lehrt und forscht an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg, Sankt Augustin im Fachbereich Wirtschaftswissenschaften, Professur für Marketing. Mark Klein ist als Senior Vice President Commercial Excellence Europe für die Marketing, Vertriebs- und Customer-Operations-Themen der Deutschen Telekom AG in Europa verantwortlich. Im Rahmen dieser Tätigkeit setzt sich Mark Klein mit den Wachstumsthemen im Technologieumfeld, insbesondere den ICT-Märkten, aktiv auseinander.