

(Mobile pdf) Schnppchenfhrer Deutschland 2009/2010: Mit Einkaufsgutscheinen im Wert von ber 2000 EURO Neu: 50 Top-Adressen in Europa

Schnppchenfhrer Deutschland 2009/2010: Mit Einkaufsgutscheinen im Wert von ber 2000 EURO Neu: 50 Top-Adressen in Europa

Von Heinz Waldmller
audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC



DOWNLOAD



READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #1679167 in BcherVerffentlicht am: 2008-08-01Format: Ungekrzte AusgabeAbmessungen: 7.95 x 1.42b x 4.76l, Einband: Broschiert640 Seiten | File size: 63.Mb

Von Heinz Waldmüller : Schnppchenführer Deutschland 2009/2010: Mit Einkaufsgutscheinen im Wert von über 2000 EURO Neu: 50 Top-Adressen in Europa before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Schnppchenführer Deutschland 2009/2010: Mit Einkaufsgutscheinen im Wert von über 2000 EURO Neu: 50 Top-Adressen in Europa:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen5 von 5 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Gefällt mir gut!Von bl96Auch diese Jahr gefällt mir das Buch wieder gut! Bei 640 Seiten mit über 850 Adressen, davon 50 in Europa kann ich mich nicht beschweren!Es sind sogar die Vor- und Nachteile des Fabrikverkaufs erklärt.Prima finde ich dass, die Firmen nach Alphabet oder Städtenamen geordnet sind und nicht nach Symbolen oder PLZ.Ich war bei ALNO in Pfullendorf und hab' mir dort eine Kche gekauft,die statt ca. 11.000 EURO nur noch 3.000 gekostet hat, 2 Fronten hatten Kratzer konnte man aber auspolieren. Bei Salamander in Kornwestheim habe ich mir ein paar Schuhe gekauft die von 80,- auf 40,- EURO reduziert waren, mit dem Einkaufsgutschein hab ich dann nur 30,- EURO bezahlt! von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Wo sind all die Schnppchenführer hin?Von TatselwurmDie Zusammenlegung der einzelnen Schnppchenführer in ein Buch haben vor allem eines gebracht: Streichungen!!Alleine in Berlin gibt es mehrere dutzend Schnppchenmöglichkeiten mehr, als hier aufgeführt sind. In alten "Berlin-Schnppchenführern" sind sie noch dabei und auch heute noch existent, z.B. der Fabrikverkauf der bekannten Rausch-Schokolade! Fehlt in diesem Führer völlig. Da nutzen mir die vielgepriesenen Gutscheine in dem Buch auch nicht, wenn ich mich doch wieder selbst erkundigen mu, was es alles an Fabrikverkufen gibt.3 von 4 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Etwas enttäuschtVon MusikleserWar bislang den Führer "Fabrikverkauf in Deutschland" gewohnt und habe mir jetzt den "Schnppchenführer" zugelegt - und bin enttäuscht.Was mir gefiel:- GutscheineWas mir nicht gefiel:- Insgesamt erscheint er mir als "Mogelpackung". Viele Seiten sind unnütze Erläuterungen, ein paar Auslandsadressen etc. Von 680 Seiten sind nur 400 wirklich deutsche Firmen.- Der Führer fokussiert auf grosse Marken und große Outlet Center. Dabei gehen viele Seiten für immer die selben Firmen drauf. Kleinere sind nur wenige dabei. Wenn Sie einfach Fabrikverkufe in einer Region suchen hilft der Führer also kaum. Für große Outlet Center (Wertheim, Metzingen etc.) braucht man eigentlich auch nicht eine Seite pro Firma...- Die Firmen sind nach Ort sortiert. Das erscheint mir die schlechteste Lösung. Hilfreicher wäre nach Produktart, Firmenname oder PLZ.

KurzbeschreibungDeutschland - ein Einkaufsparadies! Markenstark und preisbewusst zeigt der Schnppchenführer Seite für Seite ca. 850 Fabrikverkufe mit bester Markenqualität, wo man durchschnittlich 30 bis 50 % Geld sparen kann.Die Leser sparen jetzt doppelt: Das Buch sagt klipp und klar, wo es Qualität zum halben Preis gibt. Und mit den Einkaufsgutscheinen im Buch von bedeutenden Markenherstellern (z.B. von Adidas, Bogner, Escada, Puma oder Seidensticker) können die Leser noch einmal über 2000 EURO in den Fabriken sparen.Das Buch ist das aktuelle Original vom Erfinder der Schnppchenführer in Deutschland, dem früheren Leiter einer ARD-Ratgeber-Redaktion, Heinz Waldmüller. Sein Motto: Allein den Lesern verpflichtet! Deshalb kein Adressmill sondern ca. 850 beste Adressen aus ganz Deutschland.