

[Free download] Schnppchenfhrer Deutschland 2011/2012: Die besten Marken. Mit Einkaufsgutscheinen im Wert von ber 2500 Euro

## Schnppchenfhrer Deutschland 2011/2012: Die besten Marken. Mit Einkaufsgutscheinen im Wert von ber 2500 Euro

Von Heinz Waldmller

\*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks



DOWNLOAD



READ ONLINE

Produktinformation - Verkaufsrang: #1189945 in BcherVerffentlicht am: 2010-09-01 Abmessungen: 8.11 x 1.50b x 4.76l, Einband: Broschiert 720 Seiten | File size: 40.Mb

Von Heinz Waldmller : Schnppchenfhrer Deutschland 2011/2012: Die besten Marken. Mit Einkaufsgutscheinen im Wert von ber 2500 Euro before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all

praised Schnppchenfhrer Deutschland 2011/2012: Die besten Marken. Mit Einkaufsgutscheinen im Wert von ber 2500 Euro:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Der Schnppchenfhrer!!!!Von S.KDer Schnppchenfhrer mit exakten Adressen;Alle Firmen in Deutschlandsind ausgefhrht von Ost-West; Nord-Sd;mit ffnungszeiten etc.Optimaler Spar Begleiter und Ratgeber0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Genau wie beschriebenVon Marita PetersIch bin mit dem Bestellvorgang sowie mit der Qualitt des Produktes zufrieden. Es ist genau so wie er in der Beschreibung angegeben

KurzbeschreibungGroe Marken kleine Preise Der neue Schnppchenfhrer mit doppeltem Zusatznutzen: Mit Einkaufsgutscheinen im Wert von 2500 EURO und den 10 Goldenen Spartipps des Herausgebers. Noch nie war er so stark! Detailliert und kenntnisreich beschreibt der neue Schnppchenfhrer Deutschland 2011/2012 jetzt auf 704 Seiten die 850 besten Factory Outlets (Fabriklden) und Factory Outlet Center (viele Fabriklden unterschiedlicher Hersteller unter einem Dach) in Deutschland sowie ber 50 Outlets in Europa. Seite fr Seite erfahrt der Leser ganz genau, wo BOSS-Anzge, WMF-Kochtpfe und Steiff-Teddybren zum halben Preis ber den Ladentisch gehen. Wo genau man direkt beim Hersteller der Marke einkaufen kann und dabei deutlich Geld spart, das sagt der neue Einkaufsfhrer ganz genau. Darin liegt sein enorm hoher Nutzwert. 30 bis 50 Prozent betrgt die Ersparnis im Outlet gegenber den unverbindlichen Hersteller-Preiseempfehlungen. Der kleine, aber feine Unterschied zu den Lockvogel-Angeboten anderswo: Das gesamte Sortiment ist im Outlet 30 bis 50 Prozent reduziert und zwar das ganze Jahr hindurch. Fr Top-Marke, Top-Mode und Top-Qualitt brgt der Hersteller mit seinem Namen. Fr ihn ist das Outlet die Visitenkarte gegenber den Kunden. Einkaufen direkt beim Hersteller ist die gnstigste Einkaufsmglichkeit berhaupt. Das stellten die Schnppchenfhrer- Rechercheure bei ihren Preisvergleichen fest. Das besttigt beispielsweise auch ein Test der Wirtschaftsredaktion WISO des ZDF. Allerdings: Im Factory Outlet oder im Factory Outlet Center, so der Herausgeber der Schnppchenfhrer, Heinz Waldmller, gibt es nicht nur aktuelle Ware, sondern auch 1.-Wahl-Markenware aus der Vorsaison, aus Musterkollektionen und Produktionsberschssen. 10 Goldene Spartipps des Herausgebers geben dem Einkaufsfhrer einen wertvollen Zusatznutzen. Der Verbraucherjournalist war Leiter einer Ratgeberredaktion in der ARD. Sein Schlsselsatz in Sachen Geld Sparen: Notwendig ist, was die Not wendet! Der neue Schnppchenfhrer Deutschland 2011/12 punktet zuztlich mit Einkaufsgutscheinen im Gesamtwert von ber 2500 EURO. Man kann sie in ber 400 Outlets von internationalen Herstellern wie Adidas, Bogner, Daniel Hechter, Esprit oder Puma einlsen. Wer die Gutscheine im neuen Schnppchenfhrer nutzt, der hat sich den Buchpreis von 12,90 EURO schon beim ersten Einkauf verdient.BuchrckseiteVita Heinz Waldmller, Autor und Herausgeber der Buchreihe "Schnppchenfhrer", lernte sein Handwerk von der Pike auf: Deutsche Journalistenschule, ZDF, BILD, Chef einer ARD-Ratgeberredaktion. Waldmller, Jahrgang 1944, war 30 Jahre Redakteur, Reporter und Moderator im Hrfunk des Sddeutschen Rundfunks. Der engagierte Verbraucherjournalist (Erfinder der PfundsKur und der Tour de Lndle, Journalistenpreis der Deutschen Gesellschaft fr Ernhrung) prgte im 1. Hrfunk-Programm des Sddeutschen Rundfunks Sendungen wie Fr Sie notiert oder den Radiomarkt. Jetzt ist er im Ruhestand. Wenn er nicht gerade auf dem Fahrrad sitzt oder sich um seine vier Enkel(innen) kmmert, widmet er sich seinen Schnppchenfhrern. Waldmller hat mit seinen Einkaufsfhrern das Einkaufen ab Fabrik populr gemacht. Seine Schnppchenfhrer sind eine Erfolgsgeschichte. Auf der Bestsellerliste Sachbuch (Quelle Buchreport) waren die Schnppchenfhrer 450 Wochen (knapp 9 Jahre) unter den erfolgreichsten 50 Titeln zu finden. Die Presse urteilt: Die Schnppchenfhrer sind die bekanntesten Einkaufsratgeber im deutschen Sprachraum. Gesamtauflage: ber zwei Millionen schreibt das Magazin stern und das Brsenblatt des deutschen Buchhandels lobt: So etwas wie die Bibel unter den Ratgebern ist der Schnppchenfhrer. Mit seinen Schnppchenfhrern ging Waldmller auch in die Deutsche Rechtsgeschichte ein. In seiner als Schnppchen-Boykott-Urteil (Az: Kart 19/93) bekannten Entscheidung besttigte der Kartellsenat des Berliner Kammergerichts (=Oberlandesgericht) hchstrichterlich die Untersagung des Bundeskartellamtes in Sachen Boykottaufruf des HDE (Hauptverband des Deutschen Einzelhandels). Der HDE hatte damals Verlag und Pressegrossisten dazu aufgefordert, die Belieferung des Buch- und Zeitschriftenhandels mit Schnppchenfhrern zu unterlassen und den deutschen Einzelhandel aufgefordert, von Herstellern mit Fabrikverkauf keine Ware mehr zu ordern. In der Neuauflage Schnppchenfhrer Deutschland 2011/2012 gibt Waldmller die Summe all seiner guten Erfahrungen und Tipps zum Einkaufen direkt beim Hersteller an seine Leser weiter. Sein Motto: Groe Marken kleine Preise.