

(Download) Schnppchenfhrer Deutschland 2012/13 mit Einkaufsgutscheinen: Die besten Marken

Schnppchenfhrer Deutschland 2012/13 mit Einkaufsgutscheinen: Die besten Marken

Von Heinz Waldmller
ebooks | Download PDF | *ePub | DOC | audiobook



DOWNLOAD



READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrang: #821838 in BcherVerffentlicht am: 2011-08-31Anzahl der Produkte: 1Abmessungen: 7.91 x 1.77b x 4.76l, Einband: Broschirt720 Seiten | File size: 76.Mb

Von Heinz Waldmller : Schnppchenfhrer Deutschland 2012/13 mit Einkaufsgutscheinen: Die besten Marken before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Schnppchenfhrer Deutschland 2012/13 mit Einkaufsgutscheinen: Die besten Marken:

Kundenrezensionen Hilfreichste Kundenrezensionen 2 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Viele Outlets von Kleidung über Möbel bis zur Praline... Aber Besonders für Vielfahrer lohnenswert Von mms Das Buch ist sehr übersichtlich gestaltet und es sind viele Gutscheine enthalten, wobei sich diese meist im 10 Bereich (bei 100 Einkaufswert) und 10% Rabatt bewegen. Leider liegen aber nicht für jeden Fabrikverkauf Rabatte bei. Wer aber nur einen Gutschein einlösen kann, der hat sein Geld schon wieder ziemlich raus. Sehr gut ist die Aufgliederung nach Bundesländern, die Übersichtskarte aller Outlets und das Stichwortverzeichnis, so dürfte jedem bei der Suche gut geholfen werden. Die Palette der Outlets geht neben der begehrten Kleidung noch über Pralinen, Spielzeug, diverse Textilien, Möbel bis hin zu Duftkerzen, hier dürfte also jeder etwas finden. Für Hardcore Schnäppchenjäger gibt es auch ein paar Schnäppchentouren, welche durch das ganze Land führen aber etwas Zeit in Anspruch nehmen werden. Aber was tut man nicht alles für ein paar Schnäppchen. Im Großen und Ganzen ist das Buch eine gute Sache und wer seinen Outlethorizont erweitern möchte kommt sowieso nicht an dem Buch vorbei. Besonders für Vielfahrer wird sich das Buch sehr lohnen und ich kann es mir auch gut als Geschenk vorstellen. 2 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Schnäppchenjäger aufgepasst Von Andreas Gryphius Das ist meiner Meinung nach der BESTE Schnäppchenführer aller Zeiten! Noch mehr Umfang, verbesserte Beschreibungen und super viele Gutscheine machen diesen Schnäppchenführer unschlagbar. Ich bin absolut begeistert und kann das Buch wärmstens weiterempfehlen. Wer Geld sparen will, beginnt mit dem Kauf dieses Buches! A.G.0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Sehr gutes Buch Von WOADieses Buch hält alles was es verspricht. Werde dieses Buch in der nächsten Ausgabe wieder kaufen. Guter Preis, Gutes Buch.

Kurzbeschreibung Große Marken kleine Preise Der neue Schnäppchenführer mit Zusatznutzen: Einkaufsgutscheinen im Wert von 2500 EURO. Noch nie war er so stark! Detailliert und kenntnisreich beschreibt der neue Schnäppchenführer Deutschland 2012/2013 jetzt auf 720 Seiten die 1000 besten Factory Outlets (Fabrikäden) und Factory Outlet Center (viele Fabrikäden unterschiedlicher Hersteller unter einem Dach) in Deutschland sowie über 30 Outlets in Europa. Seite für Seite erfährt der Leser ganz genau, wo BOSS-Anzüge, WMF-Kochtöpfe und Steiff-Teddybären zum halben Preis über den Ladentisch gehen. Wo genau man direkt beim Hersteller der Marke einkaufen kann und dabei deutlich Geld spart, das sagt der neue Einkaufsführer ganz genau. Darin liegt sein enorm hoher Nutzwert. 30 bis 50 Prozent beträgt die Ersparnis im Outlet gegenüber den unverbindlichen Hersteller-Preiseempfehlungen. Der kleine, aber feine Unterschied zu den Lockvogel-Angeboten anderswo: Das gesamte Sortiment ist im Outlet 30 bis 50 Prozent reduziert und zwar das ganze Jahr hindurch. Für Top-Marke, Top-Mode und Top-Qualität bringt der Hersteller mit seinem Namen. Für ihn ist das Outlet die Visitenkarte gegenüber den Kunden. Einkaufen direkt beim Hersteller ist die günstigste Einkaufsmöglichkeit überhaupt. Das stellten die Schnäppchenführer-Rechercheure bei ihren Preisvergleichen fest. Das bestätigt beispielsweise auch ein Test der Wirtschaftsredaktion WISO des ZDF. Allerdings: Im Factory Outlet oder im Factory Outlet Center, so der Herausgeber der Schnäppchenführer, Heinz Waldmüller, gibt es nicht nur aktuelle Ware, sondern auch 1.-Wahl-Markenware aus der Vorsaison, aus Musterkollektionen und Produktionsüberschüssen. 10 Goldene Spartipps des Herausgebers geben dem Einkaufsführer einen wertvollen Zusatznutzen. Der Verbraucherjournalist war Leiter einer Ratgeberredaktion in der ARD. Sein Schlüsselsatz in Sachen Geld Sparen: Notwendig ist, was die Not wendet! Der neue Schnäppchenführer Deutschland 2012/13 punktet zusätzlich mit Einkaufsgutscheinen im Gesamtwert von über 2500 EURO. Man kann sie in über 400 Outlets von internationalen Herstellern wie Adidas, Bogner, Daniel Hechter, Esprit oder Puma einlösen. Wer die Gutscheine im neuen Schnäppchenführer nutzt, der hat sich den Buchpreis von 12,90 EURO schon beim ersten Einkauf verdient. Buchrückseite Vita Heinz Waldmüller, Autor und Herausgeber der Buchreihe "Schnäppchenführer", lernte sein Handwerk von der Pike auf: Deutsche Journalistenschule, ZDF, BILD, Chef einer ARD-Ratgeberredaktion. Waldmüller, Jahrgang 1944, war 30 Jahre Redakteur, Reporter und Moderator im Hörfunk des Sddeutschen Rundfunks. Der engagierte Verbraucherjournalist (Erfinder der PfundsKur und der Tour de Lndle, Journalistenpreis der Deutschen Gesellschaft für Ernährung) präsentierte im 1. Hörfunk-Programm des Sddeutschen Rundfunks Sendungen wie Für Sie notiert oder den Radiomarkt. Jetzt ist er im Ruhestand. Wenn er nicht gerade auf dem Fahrrad sitzt oder sich um seine vier Enkel(innen) kümmert, widmet er sich seinen Schnäppchenführern. Waldmüller hat mit seinen Einkaufsführern das Einkaufen ab Fabrik populär gemacht. Seine Schnäppchenführer sind eine Erfolgsgeschichte. Auf der Bestsellerliste Sachbuch (Quelle Buchreport) waren die Schnäppchenführer 450 Wochen (knapp 9 Jahre) unter den erfolgreichsten 50 Titeln zu finden. Die Presse urteilt: Die Schnäppchenführer sind die bekanntesten Einkaufsratgeber im deutschen Sprachraum. Gesamtauflage: über zwei Millionen schreibt das Magazin stern und das Brsenblatt des deutschen Buchhandels lobt: So etwas wie die Bibel unter den Ratgebern ist der Schnäppchenführer. Mit seinen Schnäppchenführern ging Waldmüller auch in die Deutsche Rechtsgeschichte ein. In seiner als Schnäppchen-Boycott-Urteil (Az: Kart 19/93) bekannten Entscheidung bestätigte der Kartellsenat des Berliner Kammergerichts (=Oberlandesgericht) höchststrichtrichlerlich die Untersagung des Bundeskartellamtes in Sachen Boykottaufruf des HDE (Hauptverband des Deutschen Einzelhandels). Der HDE hatte damals Verlag und Pressegrößen dazu aufgefordert, die Belieferung des Buch- und Zeitschriftenhandels mit Schnäppchenführern zu unterlassen und den deutschen

Einzelhandel aufgefordert, von Herstellern mit Fabrikverkauf keine Ware mehr zu ordern. In der Neuauflage Schnppchenfhrer Deutschland 2012/2013 gibt Waldmller die Summe all seiner guten Erfahrungen und Tipps zum Einkaufen direkt beim Hersteller an seine Leser weiter. Sein Motto: Groe Marken kleine Preise.