

[Download pdf] SEO - Die neuen Regeln: 20 SEO-Paradigmen fr Unternehmen, die auch zuknftig vorne stehen mchten

SEO - Die neuen Regeln: 20 SEO-Paradigmen fr Unternehmen, die auch zuknftig vorne stehen mchten

Von Markus Hvener

DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



Markus Hövener

SEO - Die neuen Regeln

20 SEO-Paradigmen für Unternehmen, die auch zukünftig vorne stehen möchten

Urheberrechtlich geschütztes Material

[Download](#)

[Read Online](#)

Produktinformation -Verkaufsrank: #414008 in BcherVerffentlicht am: 2015-10-22Abmessungen: 8.27 x .39b x 5.83l, .49 Pfund Einband: Taschenbuch180 Seiten | File size: 60.Mb

Von Markus Hvener : SEO - Die neuen Regeln: 20 SEO-Paradigmen fr Unternehmen, die auch zuknftig vorne stehen mchten before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised SEO - Die neuen Regeln: 20 SEO-Paradigmen fr Unternehmen, die auch zuknftig vorne stehen mchten:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen7 von 7 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Freundliches Thesenpapier fr Mittelstndler: Nehmen Sie Ihre Website ernst!Von Ulla Schmitz - Fotoinfo.deSEO-Guru Markus Hvener schpft in seiner auf Taschenbuchformat angewachsenen Predigt zum Thema "Nehmen Sie Ihre

Website ernst!" aus seiner langjährigen praktischen Erfahrung sowie vielen Gesprächen und Workshops mit den Kunden seiner Agentur, um den Blick des geneigten Lesers weg vom Klein-Klein des SEO-Handwerks hin zum strategischen Denken und zur Orchestrierung aller der Auendarstellung eines Unternehmens dienenden Maßnahmen - Marketing, PR, Corporate Media und IT - zu lenken. Der Aufsatz liest sich flüssig und plausibel - und am besten als E-Book, denn die Printversion krankt an den bekannten Schwächen der BOD-Drucksachen. 3 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Feine Zusammenfassung und viele Ausblicke

Von Kristina Abdullina
Ich habe dieses Buch von Markus Hvenner regelrecht verschlungen. Als SEO Trainee ist es oft schwer, leichtverständliche Fachliteratur zu finden. Viele Fachbücher protzen mit komplizierten Fachausdrücken und geben mehr Fragen auf, als sie tatsächlich beantworten. Nicht dieses Buch. Markus Hvenners Sprache ist elegant und einfach zu verstehen. Eine gute Zusammenfassung der Basics und viele eigene Interpretationen, die das Buch so lesenswert machen. Interessant ist auch die Verlegung des Zusammenwachsens der verschiedenen Disziplinen - sicherlich eine wichtige Pointe in der Zukunft des SEO. Wie gesagt, sehr gerne gelesen und gerne weiterempfohlen!

3 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.

Perfekt für den Einstieg

Von Dennis Schneider
Dieses Buch ist perfekt um sich einen aktuellen Überblick zum Thema SEO zu machen. Der aktuelle Stand wird detailliert beschrieben und macht Lust auf mehr. Hatte das Buch innerhalb einem Tag durch und der Preis lohnt sich! Nicht zu kompliziert verfasst und es macht richtig Lust mit den ersten Schritten im Bereich SEO zu starten. Es wird keine nervige Werbung für irgendwelche Agenturen oder Tools gemacht. Alle genannten Tools sind wirklich hilfreich und großteils sogar kostenlos nutzbar. Absolute Kaufempfehlung!

Kurzbeschreibung Die Optimierung einer Website für Suchmaschinen ist in den letzten Jahren immer komplexer geworden. Suchmaschinen wie Google haben ihre Anforderungen an Websites erhöht, sodass kleine Änderungen oftmals keine Erfolge mehr erzielen. In diesem Buch werden 20 SEO-Paradigmen vorgestellt, die Unternehmen beachten sollten, um auch zukünftig vorne zu stehen von einer mobilen Website über soziale Signale bis hin zu qualitativ hochwertigen Texten. Welche Bedeutung hat eine Marke für die Sichtbarkeit in Suchmaschinen? Welche Links werden auch zukünftig noch Wert besitzen? Ist On-Page-SEO immer noch relevant? Diese und viele weitere Fragen beantwortet Markus Hvenner in diesem Buch und zeigt anhand vieler Beispiele und kleiner Fallstudien, welche Maßnahmen für den Erfolg einer Website wichtig sind.

Über den Autor und weitere Mitwirkende
Markus Hvenner: Gründer und Head of SEO der auf SEO und SEM spezialisierten Online-Marketing-Agentur Bloofusion (www.bloofusion.de). Als geschäftsführender Gesellschafter von Bloofusion Germany ist er verantwortlich für alle Aktivitäten in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Markus Hvenner ist Chefredakteur des Magazins [suchradar](http://www.suchradar.de) (www.suchradar.de) und Blogger bei den Internetkapitänen (www.internetkapitaene.de). Außerdem ist er Autor vieler Artikel und Studien rund um SEO und SEM und spricht auf vielen Online-Marketing-Konferenzen (SMX, SEO Day, SEO Campixx, SEOkomm, Search Conference,..). Vor seiner Zeit bei Bloofusion hat er einige der ersten Suchmaschinen Europas entwickelt, bevor er sich 2001 auf die Optimierung von Websites für Suchmaschinen konzentriert und 2002 die Agentur Bloofusion in Kalifornien gegründet hat.