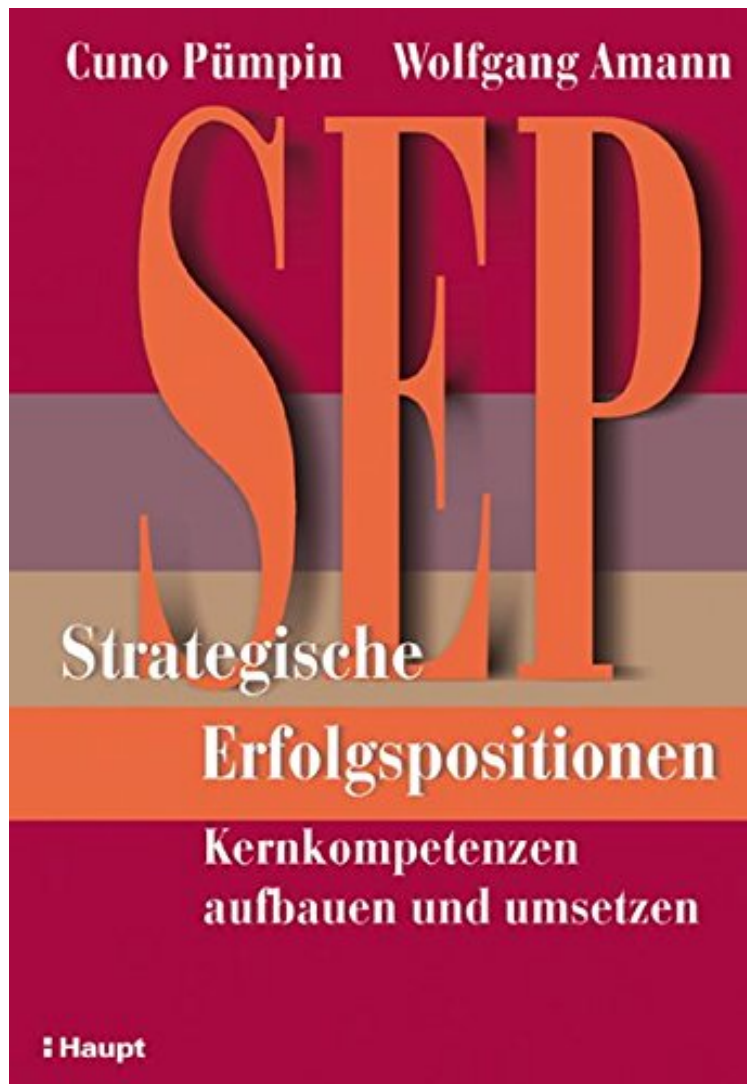


## SEP. Strategische Erfolgspositionen: Kernkompetenzen aufbauen und umsetzen

Von Cuno Pmpin, Wolfgang Amann  
DOC | \*audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



Produktinformation -Verkaufsrang: #1220453 in BcherVerffentlicht am: 2005-05-01Abmessungen: 9.72 x .55b x 7.17l, Einband: Taschenbuch136 Seiten | File size: 79.Mb

**Von Cuno Pmpin, Wolfgang Amann : SEP. Strategische Erfolgspositionen: Kernkompetenzen aufbauen und umsetzen** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised SEP. Strategische Erfolgspositionen: Kernkompetenzen aufbauen und umsetzen:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen5 von 5 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. SEP ist nicht besondersVon Holger SchwartzDas Buch SEP ist nicht besonders gelungen. Gerade unter dem Aufhnger einer strategischen Erfolgsposition, deren Ausrichtung und Aufbau sowie Umsetzung hat das Buch einfach zu wenig Bezug

zum Thema. Die einzelnen Kapitel schneiden die Themen immer nur an, arbeiten diese aber inhaltlich nicht weiter auf. Gerade als Marketingexperte oder Kunde mit Marketingfokus wird im Buch kein Aha Erlebnis finden. Zudem fehlen Beispiele. 0 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. strategisch denken, bevor man die Werkzeugkiste öffnet

Von Franz Trauth Ein sowohl für Unternehmer als auch für Aufsichtsräte und (nicht geschäftsführende) Gesellschafter, die sich näher mit der Strategie ihres Unternehmens befassen wollen, hervorragend geeignetes Modell. Auf das Wesentliche konzentriert und praxisbezogen liefern die Autoren eine einfache Methodik zur Strategieentwicklung, die sie an gut gewählten Beispielen illustrieren. Die Autoren lenken den Blick weg von dem einseitig defensiven Vorgehen, auf den bereits existierenden Märkten immer härter zu konkurrieren und im wesentlichen darin den Erfolg für das eigene Unternehmen zu suchen. Sie unterstreichen die andere - weit kreativere und im Kern unternehmerische - Seite der Medaille, nämlich neue Märkte zu schaffen und die entsprechenden Fähigkeiten zu entwickeln, diese Märkte zu nutzen und abzuschirmen: "Es geht nicht einfach um die Verteidigung des Besitzstandes oder um die Optimierung einer historischen Geschäftstätigkeit, sondern vielmehr um eine prospektiv auf Chancen ausgerichtete Grundhaltung." (47)

Die Autoren entwickeln ein integriertes Konzept einer dynamischen strategischen Unternehmensführung, nehmen Stärken verschiedener strategischer Ansätze auf und zeigen die nötigen Schritte, um ein Unternehmen oder Teilbereiche auf Erfolgskurs zu bringen. Der Kerngedanke des Strategiekonzeptes: unternehmerische Chancen in der Form attraktiver Nutzenpotentiale erkennen und die zur Erschließung der Nutzenpotentiale nötigen Fähigkeiten aufbauen - im Sinn von "Strategischen Erfolgs-Positionen" (SEP) (andere sprechen von "Kernkompetenzen") und alle Aktivitäten des Unternehmens auf Entwicklung und Realisierung dieser SEP auszurichten. Die Themen der Kapitel: Kap. 2 Zehn Prinzipien der dynamischen strategischen Unternehmensführung (23-65) Kap. 3 Informationsanalyse (67-91) Kap. 4 Strategieentwicklung (93-107) Kap. 5 Umsetzung der Strategie (109-117) Kap. 6 Strategieüberwachung und -anpassung (119-121) Kap. 7 Schlussbetrachtung (123-125)

Mehr noch als zur Strategieentwicklung und -umsetzung - dem Anliegen der Autoren - kann das Buch als Filter dienen, um die strategische Qualität des bisher verfolgten oder aktueller Vorhaben kritisch und tiefgehend zu prüfen. So behandeln die Autoren etwa in ihrem 9. Prinzip: "Dynamische Strategien managen Risiken zu ihren Gunsten" zentrale und in der Praxis doch oft zu wenig bedachte Aspekte, nämlich: Die Kongruenz von Zielen und Mitteln, die typischen Risikoquellen, Risikogrundstoffe und eine bewusste und umsichtige Risikopolitik. In Ergänzung zu diesem Buch empfehlen wir die Lektüre von PMPIN, Cuno / WUNDERLIN, Christian (2005): Unternehmensentwicklung. Corporate Life Cycles: Metamorphose statt Kollaps. Haupt Verlag, Bern 2005, in dem die beiden Autoren einen ausgezeichneten Leitfaden zu Unternehmensdiagnose und Krisenmanagement entfalten. 1 von 4 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Erfolg durch TUN-Harmonisierung

Von Karl-Josef Kluge SEP-Führung legt Wert darauf, gesunde Unternehmensentwicklung zu ermöglichen, die Weichen für die Zukunft stellt und das Konzept der strategischen Erfolgspositionen stützt. Die einzelnen Säulen sind die 10 Grundprinzipien, die Informationsanalyse, die Strategieentwicklung und die Umsetzung in die Praxis. Gerade die letzte Säule spielt in der Erwartung der Autoren eine besondere Rolle, da es nach Auffassung der Autoren zwischen angekündigter und tatsächlich beobachtbarer Strategie mancherorts beträchtliche Klüfte gibt. Ziel dieser strategisch zu verfolgenden Erfolgspositionen ist, dass eine Harmonisierung des gesamten Unternehmensgeschehens erfolgt. Auswirkung dieser Umsetzung wäre eine erhöhte Mitarbeitermotivation, Beilegung von Konflikten zwischen den Abteilungen und das Umgehen kontraproduktiver Arbeitsprozesse. Ich bin der Überzeugung, dass die Autoren mit ihrer Veröffentlichung zum Werden erfolgreicher Unternehmen bestens beitragen, da sie die 4 Disziplinen Strategie, Umsetzung, Organisation und Unternehmenskultur berücksichtigen. Diese Veröffentlichung beinhaltet die Chance, dass Unternehmen sich in die Kategorie best practice hoch stilisieren.

Auszug aus dem Inhaltsverzeichnis: Ein strategisches Konzept für turbulente Zeiten Die 10 Prinzipien der dynamischen strategischen Unternehmensführung 1. Prinzip: Dynamische Strategien erschließen attraktive Nutzenpotenziale 2. Prinzip: Strategische Erfolgspositionen (SEP) sichern Nutzenpotenziale 3. Prinzip: Dynamische Strategien multiplizieren attraktive Geschäftstätigkeiten 4. Prinzip: Dynamische Strategien steigern den Nutzen rasch und nachhaltig 5. Prinzip: Unternehmerische Promotoren fördern und fordern 6. Prinzip: Dynamische Strategien motivieren 7. Prinzip: Dynamische Strategien nutzen, stärken und Synergien 8. Prinzip: Dynamische Strategien arbeiten mit Zeitvorteilen 9. Prinzip: Dynamische Strategien managen Risiken zu ihren Gunsten 10. Prinzip: Differenzierung, Effizienz und Timing kennzeichnen dynamische Strategien

Informationsanalyse Strategieentwicklung Umsetzung der Strategie Strategieüberwachung und Strategieanpassung Für die erweiterte BIBLIO-KOM Dr. Karl-J. Kluge

**Kurzbeschreibung** Dieses Buch richtet sich an ambitionierte Führungskräfte und Manager, die eine konkrete Antwort suchen, wie sie Unternehmen und ihre Teilbereiche strategisch und erfolgreich aufstellen können. In konzentrierter Form zeigen die Autoren die Grundlagen einer modernen, dynamischen und strategischen Unternehmensführung auf und stellen den Aufbau einer von strategischen Erfolgspositionen (SEP) ausgerichteten Unternehmensführung praxisbezogen und übersichtlich dar. Grundlage ist die Erkenntnis, dass ein Unternehmen nur dann nachhaltige Erfolge erzielt, wenn es Kernkompetenzen im Sinne von SEP aufbaut und diese konsequent zum Tragen bringt. Das Buch

enthlt einerseits die wichtigsten Erkenntnisse der Strategielehre und empirische Sachverhalte sowie andererseits eine einfache Methodik zur Strategieentwicklung. Zahlreiche Beispiele veranschaulichen die Entscheidungssituationen und deren praktische Umsetzung. Erfolgreiche Firmen sind besonders gut beraten, frhzeitig auch den zuknftigen Erfolg und die dafr notwendige Lernbereitschaft zu sichern. Die entwickelten und hier vorgestellten Instrumente haben sich in der Strategieentwicklung bewhrt, wurden aber gleichzeitig auch inhaltlich weiterentwickelt. Bewusst wurden viele Praxisbeispiele in das Buch aufgenommen, die jedoch - von ihrer Kernaussage ausgehend - stets der eigenen Situation einschliesslich der Ziele und Unternehmenskultur angepasst werden mssen.