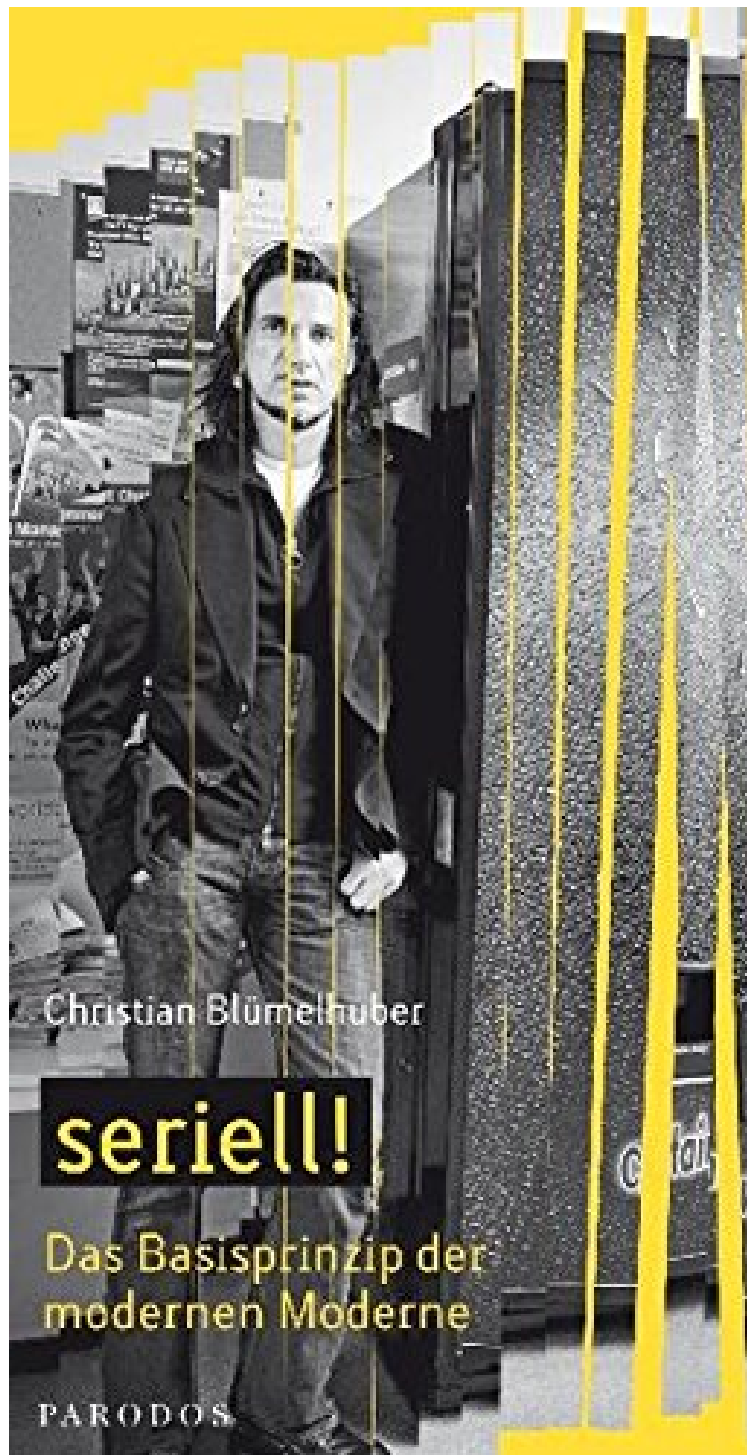


(Library ebook) seriell!: Das Basisprinzip der modernen Moderne (Gedanken)

seriell!: Das Basisprinzip der modernen Moderne (Gedanken)

Von Christian Blümelhuber

*ebooks | Download PDF | *ePub | DOC | audiobook*



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #955368 in BcherVerffentlicht am: 2010-04-01Abmessungen: 7.87 x .39b x 4.13l, Einband: Taschenbuch80 Seiten | File size: 22.Mb

Von Christian Blmelhuber : seriell!: Das Basisprinzip der modernen Moderne (Gedanken) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised seriell!: Das Basisprinzip der modernen Moderne (Gedanken):

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen4 von 4 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Ein echter BlmelhuberVon MonikaIch durfte Professor Blmelhuber bereits zweimal bei Vortrgen erleben. Umso gespannter war ich auf sein Buch. Alles in allem kann ich sagen: Das Zuhren flt zwar etwas leichter aber insgesamt ist das Bchlein ein echter Blmelhuber. Wissenschaft wie sie sein soll. Beispiele aus dem Leben gegriffen und unterhaltsam dargestellt. Ich freu mich schon auf den zweiten Teil. Allen die an Marketing interessiert sind kann ich sowieso nur raten: Schaut Euch den mal live an.4 von 5 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Manipulation oder Innovation?Von F. HauptenthalUm es vorweg klar zu machen: Ich hasse Marketing - und liebe Serien. Und deswegen hab ich trotz anfnglichen Misstrauens dieses kurze Essay sehr vergngt genossen. Ich habe erfahren, dass Marketing viel mehr sein kann als manipulative Werbung und Logos, die berall auf uns lauern. Jetzt wei ich auch, wieso ich Serien so spannend finde und warum sie das Produkt unserer Zeit sind. Und wenn man sich auf Blmelhubers Modell einlsst, findet man Innovation und Tautologie (und auch Transformationen) pltzlich berall!

Kurzbeschreibung'Die Mechanik des Seriellen ist die logische (und auch empirische) Antwort auf die Regeln unserer Zeit.'Moderne und Postmoderne liegen hinter uns und wir leben nun im Zeitalter einer flchtigen, stabilen 'modernen Moderne'. Christian Blmelhuber entschlsst den Basis-Code unseres Zeitalters als serielles Prinzip.Das Umfeld fr individuelle und institutionelle Entscheidungen hat sich dramatisch verndert. Statt Organisation, Fokussierung und Standardisierung werden Kreativitt, Mut und Flexibilit gefordert. Wenn sich Lebensbedingungen fr Menschen auf solch radikale Art und Weise verndern, dann suchen sie quasi als andere Seite der Medaille nach 'Sicherheiten' und 'Vertrauheiten', um diese Transformationen wirklich bewltigen zu knnen. Als Prototypen dieser Reaktionsmuster identifiziert Blmelhuber die Serie, ideal verkprert von einer Kreuzfahrt und aktuellen Fernsehserien, in denen das Neue und das Vertraute, die Berraschung und die Redundanz, die Erstmaligkeit und die Besttigung Hand in Hand gehen. So hat sich Blmelhuber selbst auf eine Kreuzfahrt begeben und lsst in seine Theorie der Hypermoderne immer auch persnliche Erfahrungen einflieen.ber den Autor und weitere MitwirkendeChristian Blmelhuber, Prof. Dr., Inhaber des InBev-Baillet Latour Lehrstuhls fr Euromarketing an der Solvay Business School der Universit Libre de Bruxelles; Lehr- und Forschungsaufenthalte u.a. in Asien (Ho Chi Minh City, Seoul) und den USA (Virginia Tech); Vortrge und Beratung im Unternehmensbereich.