

(Free) Shopping in New York

Shopping in New York

Von Suzy Gershman

**Download PDF / ePub / DOC / audiobook / ebooks*



[Download](#)[Read Online](#)

Produktinformation - Verkaufsrang: #3323840 in BcherVerffentlicht am: 1998Anzahl der Produkte:
1Einband: Broschiert216 Seiten | File size: 78.Mb

Von Suzy Gershman : Shopping in New York before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Shopping in New York:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Das Buch zum ShoppingVon Ein KundeEine File von Informationen, recht bersichtlich geordnet, locker geschrieben, zum Teil fr deutsche Leser angepasst. Die amerikanische Originalausgabe ist mglicherweise aktueller. Sehr empfehlenswert.0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Gute Tipps - aber hoffentlich nicht zu altVon M. ZimmermannHabe beim Kauf nicht aufgepasst und jetzt bemerkt - diese Ausgabe ist elf Jahre alt - da bin ich mal gespannt ob es bei meiner New York Reise im Februar überhaupt noch alle Lden gibt die hier empfohlen werden.Bei einem Shoppingfhrer mchte man natrlich mglichst aktuell sein. In diesem Buch sind die Kostenangaben sogar noch in D-Mark.

.deZum Shoppen nach New York zu reisen ist einfach toll; da gibt es Lden ber Lden, die vielen Factory-Outlets und dann noch die zahlreichen Flohmrkte und Basare. Als Urlauber kann man sich jedoch in der Millionen-Metropole nur zu leicht verlieren. Also, was tun? In dem Einkaufsfhrer Shopping in New York hat Suzy Gershman auf 216 Seiten alles festgehalten, was ihr als langjhrige NY-Shopperin aufgefallen ist: Shopping-Hotels, besonders gnstige Lunchbuden, hippe Designer, die noch keiner kennt, Billigkaufhuser, kleine Boutiquen etc. Man sollte sich, wie von der Autorin vorgeschlagen, etwas Zeit und einen Stift nehmen, bevor man loslegt. Suzy Gershman hat ihren Fhrer wohlberlegt geordnet, so da man immer in einem Bereich bleibt. Ob dieser nun aus einer Region oder einer Branche besteht, ist unterschiedlich. Zunchst aber beginnt sie mit "den Besten". Das sind die gnstigsten und namhaftesten Lden, die der Big Apple zu bieten hat. Darunter sind Dean Deluca, FAO Schwarz, Levi's, Revlon oder Saks zu finden. Gershman beschrnkt sich nicht auf preiswert als Kriterium, sondern bemht sich auch um eine groe Bandbreite bekannter Namen und Marken. Nach "den Besten" folgen die Beschreibungen einzelner Bereiche und Bezirke, die immer wieder durch ihre Ausfhrlichkeit bestechen. Ein besonderes Highlight sind die Touren, die die Autorin zum Schlu des Buches mit Hilfe von Skizzen und Texten vorschlt. Sie erscheinen zuerst wie die Beschreibung von Wanderwegen durch Manhattan, entpuppen sich aber als ein Spaziergang von Geschft zu Geschft, bei dem man nebenbei auch noch das Flair und die Atmosphre dieser wunderbaren Stadt mitbekommt. Fr Menschen, die in New York hauptschlich eine riesengroes Einkaufsparadies sehen, ist dieser Fhrer wie geschaffen; andere Besucher knnen ihn als Ergnzung zu ihrem herkmmlchen Stdeftfhrer benutzen. --Stefanie Boos