

(Pdf free) Social Media fr Rechtsanwälte: Welche Vorteile bringen Facebook, Twitter und Co.

Social Media fr Rechtsanwälte: Welche Vorteile bringen Facebook, Twitter und Co.

Von Christian Oberwetter

DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #1669989 in BcherVerffentlicht am: 2011-12-01Abmessungen: 8.27 x .71b x 5.87l, Einband: Taschenbuch180 Seiten | File size: 56.Mb

Von Christian Oberwetter : Social Media fr Rechtsanwälte: Welche Vorteile bringen Facebook, Twitter und Co. before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Social Media fr Rechtsanwälte: Welche Vorteile bringen Facebook, Twitter und Co.:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Anwlte im Web 2.0Von Florian WrtzAuf 165 Seiten gibt es einen kompakten berblick ber die Materie. Nach einer Einfhrgung ber das Thema Was soll ein Anwalt mit Social Media? gibt Oberwetter einen berblick ber die verschiedenen Sozialen Netzwerke und wie sich der Nutzer in ihnen zurecht finden kann. Fr etwas gebtere Nutzer werden diese Kapitel jedoch eher wenige Neuigkeiten bereit halten knnen. Interessant drfte vor allem der Teil ber das Marketing in den Sozialen Medien sein. Oberwetter zeigt auf, wie man Zielgruppen erreicht und seine Botschaft mglichst weit verbreiten kann. Wichtig ist dabei auch das anschlieende Kapitel des Monitoring, also die berprfung der eigenen Prsenz im Internet. Oberwetter stellt dabei auch die Tools und Dienste dar, welche dem Nutzer hier helfen knnen. In den abschlieenden Kapiteln reit Oberwetter mehrere bekannte rechtliche Problemkreise im Zusammenhang mit Social Media an: Nutzung am Arbeitsplatz, Datenschutz oder Geschäftsgeheimnisse. Eine kurze Checkliste fr Kanzleien zum Einsatz von Social Media rundet das Werk gegen Ende ab. Ob es tatschlich zu einer Weiterentwicklung hin zu einem Web 3.0 kommt, welche den Menschen mit knstlicher Intelligenz weitaus bessere Antworten auf Fragen geben kann, bleibt abzuwarten. Das Buch eignet sich jedenfalls als Einstieg fr die Nutzung Sozialer Netzwerke im Web 2.0 ganz gut.