

(Pdf free) Soft Skills fr Young Professionals: Alles, was Sie fr Ihre Karriere brauchen (Whitebooks)

Soft Skills fr Young Professionals: Alles, was Sie fr Ihre Karriere brauchen (Whitebooks)

Von Andr Moritz, Felix Rimbach
DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrank: #212842 in BcherMarke: UnbekanntVerffentlicht am: 2006-09-01Abmessungen: 8.31 x 1.77b x 5.98l, Einband: Taschenbuch648 Seiten | File size: 27.Mb

Von Andr Moritz, Felix Rimbach : Soft Skills fr Young Professionals: Alles, was Sie fr Ihre Karriere brauchen (Whitebooks) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Soft Skills fr Young Professionals: Alles, was Sie fr Ihre Karriere brauchen (Whitebooks):

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen57 von 60 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Nicht nur fr die Karriere ein echter WeiterbringerVon Maria SchmidtDieses Buch htte ich frher haben sollen! Ich habe ja bereits eine Vielzahl dieser Taschenguides und Pocketguides zu allen mglichen Themen rund um Kommunikation, Konfliktmanagement, Rhetorik, Zeitmanagement usw., und diese handlichen Minibcher sind ja auch ganz praktisch.

Aber irgendwie fand ich sie im Laufe der Zeit immer oberflächlicher und aus dem Zusammenhang gerissen. Nachdem ich mir "Soft Skills für Young Professionals" gekauft habe, konnte ich feststellen, dass es auch anders geht: zwar ist dieses Buch mit über 600 Seiten ein echter Wälzer, aber die Themen stehen gut im Zusammenhang und machen so für mich mehr Sinn. Vor allem habe ich alles Wichtige in einem einzigen Buch. Am besten finde ich bis jetzt das ganze Kapitel 4.3 - Kommunikation in und vor Gruppen. Da geht es um Diskussionsleistung und Moderation, Frage- und Abfragetechniken, eine ganze Reihe von konkreten Tipps und Strategien für Verhandlungssituationen sowie Einwände und Einwandbehandlung. Auch die ganzen Methoden für Schlagfertigkeitstechniken finde ich nützlich - und teilweise mit den Beispielen sehr ansprachbar. Manches davon hätte ich früher gebrauchen können; schon als ich noch studiert habe. Denn: Erstens ist das Buch von der Schreibweise und den vielen beschriebenen Beispielsituationen ganz offensichtlich auf Absolventen, Berufseinsteiger, Trainees und junge Führungskräfte ausgerichtet ("oh je, das erste Mal Teamleiter...!") - und viele Tipps, Methoden und Hintergrundinformationen waren schon im Studium hilfreich gewesen, z.B. für Präsentationen, Gruppenmoderation, Konflikte lösen etc. Zweitens hätte ich das Buch gut für diverse Semesterarbeiten und die Diplomarbeit (Wirtschaftspsychologie) gebrauchen können. Als Quasi-Kompilium zum Thema Soft Skills hat es eine hohe Qualität und Glaubwürdigkeit, um es als Zitiergrundlage zu verwenden - eben etwas, das die kleinen Mini-Guides der verschiedenen Reihen und Verlage nicht liefern können. Mir gefällt auch, dass das Buch nicht so einseitig nur auf Karriere und Jobprobleme fixiert ist. Ich habe zum Beispiel im Abschnitt "Partnerschaft, Familie und Freundschaft" einige für mich sehr wichtige Einstellungen erfahren und für mich übernehmen können, die mir im Leben langfristig glaube ich sehr weiterhelfen werden. Genauso gibt es Abschnitte mit Titeln wie "Regeneration Freizeit" und "Geistiges Wachstum und intellektueller Ausgleich". Die hatten für mich anfangs nur wenig mit dem Thema Soft Skills zu tun, haben am Ende aber umso mehr Sinn gemacht, weil es eben nicht nur um den Job an sich geht, sondern primär ja auch persönliches Glück, private Zufriedenheit, Ausgeglichenheit und Balance. Da machten viele Ausführungen und Tipps für den Alltag Sinn - eben vor allem, weil sie immer in einen größeren Zusammenhang eingeordnet waren. Das ganze Buch ist übrigens in vier Hauptabschnitte eingeteilt: Selbstanalyse, Selbstentwicklung sowie Gruppenbeobachtung und Gruppenentwicklung. Dahinter steht die Idee, dass ich bei mir selbst anfangen muss, wenn ich etwas verändern und verbessern will. Und erst wenn ich Stück weit im Rahmen meiner eigenen Persönlichkeitsentwicklung vorangekommen bin, kann ich auch souverän in Teams agieren und als Teamleiter Gruppen auch erfolgreich steuern. Wie gesagt, für mich ein Top-Buch und ich kann mir vorstellen, dass das langfristig das Standardwerk zum Thema Soft Skills ist.

22 von 28 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Gut geeignet für Trainees und Nachwuchsführungskräfte

Von Frank Seiter Ich bin gerade in einem Traineeprogramm und bekomme eine ganze Reihe Seminare zu den Themen Kommunikation Soft Skills. Das Buch - obwohl ein ordentlicher Wälzer - kann ich jedem, der in einer ähnlichen Karrierephase ist wie ich, echt empfehlen! Ich habe viele nützliche Tipps und Methoden für meinen beruflichen Alltag gefunden. Zudem spart man sich mit einem Standardwerk wie diesem den Kauf vieler Einzelratgeber. Trotz der über 600 Seiten, die sich sicherlich nicht mal eben in der Bahn lesen lassen, muss ich inhaltlich jedoch 5/5 Sternen vergeben.

0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. geeignet für Einsteiger im Thema Soft Skills

Von Janett H. Diese Buch ist geeignet für Personen, die sich bisher sehr wenig bis garnicht mit dem Thema Soft Skills auseinandergesetzt haben. Wenn man sich mit Soft Skills schon etwas beschäftigt hat und weitere neue oder tiefere Erkenntnisse sucht ist dieses Buch nicht zu empfehlen, da es sich hier nur um eine Zusammenfassung von allgemein bekannten Erkenntnissen und Methoden handelt.

Produktbeschreibung TB

über den Autor und weitere Mitwirkende

André Moritz (Stuttgart) ist Geschäftsführer der AXODO GmbH, einer Unternehmensberatung für Internet Marketing. Der Dipl.-Betriebswirt und Autor dutzender IT-Fachpublikationen beschäftigt sich seit Jahren mit dem Thema Soft Skills. Er betreibt im Internet unter www.soft-skills.com ein Karriereportal für Young Professionals und bietet Hilfestellungen zum Trainieren von Soft Skills.

Felix Rimbach (Singapur), Dipl.-Betriebswirt und Master of Business and Engineering, promoviert zurzeit im Thema Internet Marketing. Für seine Studien in Deutschland, England, den USA und Japan ist er mit dem Günther von Alberti Preis ausgezeichnet worden. Neben Projekten in Mexiko, Tokio, New York und nun Singapur, u.a. für DaimlerChrysler und Merrill Lynch, ist er als Geschäftsführer der Learn2go Ltd aktiv. Felix Rimbach spricht Deutsch, Englisch, Spanisch, Französisch und Japanisch und lebt zurzeit in Singapur. Als Gründer und Vorstand von tememento hat er sich besonders mit den philosophischen und psychologischen Aspekten der Persönlichkeit auseinandergesetzt.